

Jochen Steffens und Torsten Ewert

# **Die hohe Kunst des (Day-)Tradens**

Revolutionieren Sie Ihr Trading mit der Target-Trend-Methode

FinanzBuch Verlag

# Inhaltsverzeichnis

---

Danksagung .....	9
Vorwort .....	11
Erster Teil: Eine neue Sicht auf die Börse .....	13
Prolog .....	15
Erster Schritt: Die Voraussetzungen .....	19
Ihre Traderpersönlichkeit: Jäger oder Farmer? .....	19
Die wichtigsten Anfänger-Grundregeln für kurzfristiges Trading .	36
Hartnäckige Illusionen .....	50
Zweiter Schritt: Eine neue Sichtweise .....	65
Ist Börse Chaos? .....	66
Die Börse als Wesen .....	73
Welche Faktoren beeinträchtigen das Traden? .....	82
Emotionen: Ein Weg zur Kontrolle .....	110
Ihr Tradingteam und ein guter Coach .....	117
Der letzte Vorhang hebt sich: Alltagstrancen .....	134
Dritter Schritt: Intuition – eine neue Art zu traden .....	143
Die Entdeckung des Beobachters .....	144
Die eigentliche Aufgabe des Verstands, oder wie ein Hausmeister zum Chef wurde .....	151
Die Entdeckung der Intuition .....	166
Epilog .....	171
Zweiter Teil: Die Target-Trend-Methode .....	173
1. Einleitung .....	175

<b>2. Die Target-Trend-Methode – Basis-Kurs</b> .....	<b>183</b>
2.1 Die Chartdarstellung .....	183
2.2 Die sieben Ebenen der Target-Trend-Methode .....	188
2.2.1 Erste Ebene: Klassische Unterstützungen/Widerstände ..	188
2.2.2 Zweite Ebene: Die Rechteck-Methode .....	192
2.2.3 Dritte Ebene: Einfache Trendlinien und Trendlinienkreuzungen .....	203
2.2.4 Vierte Ebene: Die Parallel-Methode .....	216
2.2.5 Fünfte Ebene: Zeitzyklen .....	232
2.2.6 Sechste Ebene: Fibonacci-Projektionen .....	241
2.2.7 Siebte Ebene: Die X-Ebene .....	246
2.3 Die Target-Trend-Methode in der Praxis .....	248
2.3.1 Kurzfristige Analyse .....	248
2.3.2 Langfristige Analyse .....	280
<b>3. Die Target-Trend-Methode – Profi-Kurs</b> .....	<b>299</b>
3.1 Die Bedeutung der Targets .....	299
3.1.1 Target-Formationen .....	300
3.1.2 Target-Aktivierung .....	349
3.2 Tipps, Tricks und Tücken .....	371
3.2.1 Gegenläufige Linien im Trend .....	372
3.2.2 Parallellinienprojektion der Gegenlinien .....	377
3.2.3 Linienanpassungen .....	385
3.2.4 Die Chartskalierung und die Target-Trend-Methode ...	389
3.2.5 Paradigmenwechsel bei Parallellinien .....	393
3.2.6 Paradigmenwechsel bei Rechtecken .....	402
<b>4. Die Target-Trend-Methode – Trading-Kurs</b> .....	<b>409</b>
4.1 Die Besonderheiten des Intraday-Tradings .....	409
4.1.1 Einige Hintergründe zur Target-Trend-Methode .....	410
4.1.2 Börsenroutine und Intraday-Trading .....	412
4.1.3 Overnight-Sessions .....	415
4.1.4 Die Besonderheiten einzelner Märkte .....	418
4.1.5 Nachrichten, außerbörsliche Ereignisse, Kurslücken ....	420
4.1.6 Einstiege, Ausstiege, Stops – wann werden die Signale ausgelöst? .....	422
4.2 Nützliche Tradingstrategien mit der Target-Trend-Methode .....	424
4.2.1 Kerzenmuster .....	424

4.2.2 Indikatoren .....	427
4.2.3 Tradingtechniken mit Targets .....	431
4.3 Trading-Praxisbeispiele .....	461
4.3.1 DAX-Trading mit Targets .....	461
4.3.2 Intraday-Trading mit Währungen .....	483
4.3.3 Intraday-Trading mit Index-Futures .....	511
<b>Anhang .....</b>	<b>529</b>
Anhang 1: Das praxisgerechte Zeichnen von Trendlinien .....	529
Anhang 2: Andrews Pitchfork – Vorläufer der Parallel-Methode?	535
Anhang 3: Ausbrüche und Fehlausbrüche .....	539
Anhang 4: Typisches Kursverhalten im und am Trend .....	545
Anhang 5: Candlesticks – die Welt der Kerzen .....	548
Anhang 6: Fibonacci-Technik .....	559
Anhang 7: Market-Profile® .....	573
<b>Literatur .....</b>	<b>579</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>581</b>