

Inhalt

Die Wachstumsformel der großen Mittelständler	7
1 Die DNS des Erfolgs	11
»Die goldene Größe« Interview mit Dr. Nicola Leibinger-Kammüller	31
2 Erfolg braucht Strategie – aber welche?	37
3 Strategiewechsel: Wachsen oder Weichen auf dem Weg zum Kompetenzführer.	61
4 Innovationen: der wichtigste Faktor für den Erfolg	83
5 Weltmarktführer: Wie die Mittelständler internationale Märkte erobern	113
6 Wertschöpfung: Globale Arbeitsteilung sichert Kostenposition	139
7 Professionalisierung: Wie die Besten organisieren, finanzieren und führen	163
»Was können Finanzinvestoren besser als Familienunternehmer?« Interview mit Dr. Jürgen Heraeus und Steve Koltes.	203
8 Profitables Wachstum: Die Manager haben es in der Hand	211
Beispielauswertung: Was die Mittelständler von der Teilnahme an der Umfrage haben	219
Sachregister	225
Unternehmensregister	227
Danksagung.	229
Autoreninformation.	230