

Nicole Gaiziunas

Qualifizierung im Supply-Chain-Management

Vom Einkäufer zum Supply-Chain-Manager



Inhalt

Geleitwort	9
Vorwort aus der Vorstandsetage	11
1 Wie fit sind Ihre Leute?	15
Fröhliche Weihnacht	15
Was wir morgen brauchen	16
Der Schwarze Schwan der Zukunft	17
Best Practice: Titan Industries	24
Goldene Eier ausbrüten	25
Ein Wunder in drei Tagen	27
Die Schule der Ideen	28
Verwöhnte Mitarbeiter	30
2 Aufwärts!	33
Gestatten, Batman	33
Die Zahlen sprechen für sich	34
Der Steuermann lernt steuern	36
Der Manager als Change-Agent	40
Best Practice: Deutsche Telekom	42
Nach oben	43
Fußangeln und Fallen	45
Category-Management	46
Simulativ und kreativ	48
Die eigentliche Arbeit	49
Betriebsrat kontra Globalisierung	50
Lohn der Mühe	50
3 Such den Superstar!	53
Was ist das Allerwichtigste überhaupt?	53
Der Talentmagnet	55
Der Manager als Magnet	56
Die Guten zu den Besten machen	58
Pleiten, Pech und Pannen	59
Best Practice: Swisscom	60

4	Macht Spaß!	69
	Kennen Sie Kermit?	69
	Mehr Spaß!	70
	Attraktiv, nicht deskriptiv	71
	Paradoxer Spaß	73
	Die Spaßbremse	74
	Best Practice pur	76
	Best Practice: Siemens	77
	Lernst du noch oder lebst du schon?	79
	Leadership-Skills in Netzwerken	81
	Virtuelle Teams	82
5	Wir erobern die Welt!	85
	Das Babel-Syndrom	85
	Die wahren Herrscher der Welt	87
	Survival of the fittest	88
	Wie werde ich Chinese?	89
	Globalisierung für Vorstände	92
	Die Firmenolympiade	93
	Best Practice: Deutsche Post DHL	94
	Dieselbe Sprache sprechen	95
	Englisch funktioniert nicht!	96
	Ärger im Netzwerk	97
	Netzwerkharmonie	98
	Wir sind alle radikale Strukturalisten!	99
6	Das Geheimnis der Champions	103
	Der Buffett-Effekt	103
	Die Spezifität der Sieger	103
	Rausgeworfenes Geld	105
	Detektivarbeit	107
	Nicht jeder kann das	108
	Best Practice: United States Postal Service	110
	Das Internet funktioniert nicht!	115
	Marketing rettet die Welt	116
7	Hol den Coach!	123
	Königsweg zum Erfolg	123
	Hilfe! Der Coach kommt!	125
	Die Amis tanzen aus der Reihe	126
	Fachcoaching	128
	Wenn der Einkauf zu denken beginnt	130
	Verkauf dich!	131
	Die totale Interdependenz	132

	Der Goldesel der Best Practice: Value, nicht Cost	133
	Reden wie Cicero	134
	Die Kirche im Dorf lassen	136
	Unterm Strich	137
8	Die Sieger von morgen	139
	Liebe im Labor	139
	The next big thing	139
	Best Practice: Lanxess	145
	Auch die Engel essen Bohnen	146
	Das Fitnesspaket	148
	Die Prinzipien	150
	Das wirklich Wichtige	152
9	Meine eigene Uni!	155
	Corporate-Procurement-University	155
	Cargo-Cult-Management	157
	Eine Heidenarbeit	163
	Haar in der Suppe	164
	Im eigenen Land gilt der Prophet nichts	165
	Alle Länder in einem Boot	167
	In jedem Land derselbe Ärger	168
	Der lange Atem der Best Practice	170
10	Des Vorstands bester Freund	173
	Trojas Fall	173
	Verpasster Einsatz	174
	Nestor-Hotline	176
	Oxymoron Management-Team	177
	Im Walzertakt	181
	Typisch!	182
	Nosce te ipsum	184
	Kenne deine Feinde	186
11	Develop Leaders!	191
	In der Globalisierungsfalle	191
	Die Leadership-Krise	192
	Das Benzin der Leader	193
	Zum Führen geboren	195
	Woher kommen die Leader?	197
	Leadership-Coaching	199
12	Wie im Wilden Westen	205
	Black Bart Bolton	205
	Risiko!	207
	Supply-Chain-Risk-Management	210

Phantome in der Werkshalle.....	211
Kopf im Sand	214
Die wichtigste Sache der Welt	217
Absprung ohne Fallschirm	220
Luftkampf.....	222
Ein Leben im Müll.....	226
Management statt Kommunikation.....	228
Feuerwehr in fremden Ländern.....	231
Am Rande des Universums	232
Develop Leaders! Der Wettbewerb	235
Danksagung.....	243
Register	245
Autoreninformation	248