

Michael Moesslang

So würde Hitchcock präsentieren

Überzeugen Sie mit dem Meister der Spannung

REDLINE | VERLAG

© des Titels »So würde Hitchcock präsentieren«
(ISBN 978-3-86881-298-5)
2011 by Redline Verlag, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhalt

Geleitwort von Nina Ruge	7
Vorwort von Michael Moesslang	9
1. Akt – Die Filmidee	13
1. Kassengift	
Bitte nie wieder B-Präsentationen!	14
2. And the Oscar goes to ...	
Preisverdächtige Präsentationen	38
3. Spannung à la Hitchcock	
Packend präsentieren	59
2. Akt – Das Drehbuch.....	77
4. Psycho-Drama	
Spannung, die den Atem raubt	78
5. Suspense, Tension and Surprise	
Die Spannung steigt	115
6. Im Kopf des Zuschauers	
Storytelling für Top-Präsentatoren	135
7. Der Cary Grant der Präsentation	
Lachen ist die halbe Miete	155
8. Und die Folie hat doch Recht	
PowerPoint und Co. perfektionieren	175
9. Die meisterhafte Inszenierung	
Die Kunst liegt im Detail	209

3. Akt – Am Set.....	225
10. Redekunst im Rampenlicht	
Die richtige Rhetorik macht's	226
11. Und – Action!	
Perfekte Performance durch perfekte Körpersprache ..	253
12. Be Yourself!	
Authentizität gewinnt	267
Nachwort	279
Literatur.....	281
Stichwortverzeichnis.....	283