

Andrei Anissimov

DAS GROSSE HANDBUCH DER OPTIONS STRATEGIEN

Die Schritt-für-Schritt-Anleitung für ein
stabiles Einkommen an der Börse

© des Titels »Das große Handbuch der Optionsstrategien« (ISBN 978-3-95972-289-6)
2019 by FinanzBuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

FBV

INHALT

Vorwort zur zweiten Auflage	11
Danksagungen	15
Zur Motivation, mit Optionen zu handeln	17
Einleitung.....	21
Teil I: Optionsgrundlagen	31
Kapitel 1: Was sind Optionen?	32
Warum Optionen handeln?	33
Bestandteile einer Option.....	36
Rollen beim Optionshandel	36
Calls und Puts	38
Bestandteile des Optionspreises	40
Zusammenfassung.....	62
Kapitel 2: Sind Optionen besser als Aktien?	64
Optionen sind günstiger als Aktien	64
Diversifikation.....	67
Handel ohne Stop-Loss-Marken.....	70
Unterschiedliche Möglichkeiten zu handeln.....	71
Volatilität handeln.....	73
Marktneutrale Strategien mit Zeitwertverfall.....	74
Zusammenfassung.....	77
Kapitel 3: Kapitalzuwachs versus Cashflow	78
Grenzen marktneutraler Strategien	81
Die Zeit vergeht – garantiert!	83
Zusammenfassung.....	83

Kapitel 4: Kauf von Optionen	85
Kauf einer Kaufoption (Long Call)	86
Kauf eines Puts (Long Put)	92
Kauf eines Puts für Kapitalzuwachs.	92
Kauf eines Puts als Absicherung	94
Sind Optionen riskanter als Aktien?	98
Zusammenfassung.	100
Kapitel 5: Verkauf von Optionen (Stillhaltergeschäfte).	101
Verkauf eines Calls (Short Call)	105
Verkauf eines Puts (Short Put)	110
Zusammenfassung.	116
Kapitel 6: Sieben Vorteile der Optionsverkäufer	117
Vorteil 1: Die Wahrscheinlichkeiten sind auf unserer Seite	117
Vorteil 2: Die Mitnahme von Gewinnen wird einfach	118
Vorteil 3: Die Zeit arbeitet für uns.	120
Vorteil 4: Wir müssen nicht recht haben	121
Vorteil 5: Perfektes Timing ist nicht mehr notwendig	122
Vorteil 6: Flexibilität	123
Vorteil 7: Klar definiertes Risiko	124
Teil II: Optionsstrategien	127
Kapitel 7: Covered Call	128
Break-even-Punkt und Absicherung gegen Kursverluste der Aktie . .	132
Kapitalbedarf.	134
Return on Investment (ROI)	135
Auswahl des Short Strikes: Kapitalzuwachs versus Cashflow	137
Auswahl der Laufzeit: Welche Laufzeit sollten wir nehmen?	138
Trade-Management	139
Schließen der Position vor dem Verfall	148
Zusammenfassung und Bewertung	149

© des Titels »Das große Handbuch der Optionsstrategien« (ISBN 978-3-95972-289-6)
2019 by FinanzBuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

Kapitel 8: Covered Put	150
Break-even-Punkt und Absicherung gegen Kurssteigerungen	153
Kapitalbedarf	154
Return on Investment (ROI)	154
Auswahl des Short Strikes und der Laufzeit	156
Trade-Management	157
Schließen der Position vor dem Verfall	160
Zusammenfassung und Bewertung	160
Kapitel 9: Cash Covered Calls and Puts	162
Cash Covered Call	163
Kapitalbedarf	166
Return on Investment (ROI)	167
Trade-Management	168
Cash Covered Put	169
Kapitalbedarf	170
Trade-Management	170
Warum Cash-Covered-Strategien bei Gaps versagen	171
Vor- und Nachteile gegenüber Covered-Strategien	174
Zusammenfassung und Bewertung	175
Kapitel 10: Credit Spreads	176
Bear Call Credit Spread	177
Kapitalbedarf und ROI	180
Mögliche Entwicklung des Trades	182
Auswahl der Laufzeit und der Strikes	184
Zusammenfassung und Bewertung	185
Bull Put Credit Spread	185
Kapitalbedarf und ROI	188
Mögliche Entwicklung des Trades	189
Auswahl der Laufzeit und der Strikes	190
Zusammenfassung und Bewertung	191
Trade-Management bei Credit Spreads	192
Gewinnmitnahmen	200
Zusammenfassende Bewertung von Credit Spreads	200

© des Titels »Das große Handbuch der Optionsstrategien« (ISBN 978-3-95972-289-6)
 2019 by FinanzBuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
 Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

Kapitel 11: Iron Condor	202
Kapitalbedarf	208
Return on Investment (ROI)	208
Break-even-Kalkulation	209
Gewinnwahrscheinlichkeit	210
Trade-Management	211
Regeln für konstante Gewinne mit Iron Condors	215
Sequenzielles Aufsetzen eines Iron Condors (Leg-In)	219
Zusammenfassung und Bewertung	220
Kapitel 12: Straddles und Strangles	221
Definition und Funktionsweise von Straddles und Strangles	222
Strategie-Anpassung: Gewinne durch Optionsverkäufe begrenzen . .	227
Trade-Management	230
Zusammenfassung und Bewertung	231
Kapitel 13: Debit Spreads	233
Bull Call Debit Spread	233
Return on Investment (ROI)	236
Bear Put Debit Spread	237
Return on Investment	239
Auswahl der Laufzeit für einen Debit Spread	240
Trade-Management beim Debit Spread	242
Zusammenfassung und Bewertung	243
Kapitel 14: Backspreads	245
Call Backspread	246
Auswahl der Strikes und der Laufzeit in einem Backspread	252
Volatilität	253
Trade-Management	253
Zusammenfassung und Bewertung	256

Teil III: Anwendung	259
Kapitel 15: Volatilität verstehen und handeln	260
Unterbewertete und überbewertete Optionen	264
Volatilitätsbasierte Optionsstrategien.	267
Implizite Volatilität vor Quartalszahlen und Nachrichten	269
Zusammenfassung und Bewertung	270
Kapitel 16: Fundamentalanalyse – den richtigen Basiswert finden	272
Kapitel 17: Charttechnik für Optionstrader	277
Preisverhalten	278
Horizontale Unterstützungen und Widerstände	278
Trendkanäle	279
Chartmuster.	280
Technische Indikatoren	282
Sentimentanalysen	284
Momentum-Indikatoren.	287
Volatilitätsindikatoren.	290
Zusammenfassung und Fazit.	293
Kapitel 18: Strategieauswahl.	294
Systematisierung der Strategien	297
Auswahlprozess.	299
Zusammenfassung.	308
Kapitel 19: Zehn Regeln des Risikomanagements.	309
Das Konzept des Risikos	311
Regel 1: Das maximale Verlustrisiko vor dem Trade bestimmen	312
Regel 2: Sich selbst in erster Linie als Risikomanager verstehen	312
Regel 3: Den Optionshandel nicht als »Werde über Nacht reich«-Strategie sehen	313
Regel 4: Investieren ist ein Marathon und kein Sprint.	314
Regel 5: Für jede einzelne Position die Ausstiegsstrategie definieren	315
Regel 6: Laufend auf den Markt achten.	315

© des Titels »Das große Handbuch der Optionsstrategien« (ISBN 978-3-95972-289-6)
 2019 by FinanzBuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
 Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

Regel 7: Mit Disziplin am ursprünglichen Trading-Plan festhalten und nur gemäß objektiven Kriterien Veränderungen vornehmen	316
Regel 8: Objektive Wenn-dann-Bedingungen aufstellen	317
Regel 9: Einen Plan entwickeln, um Gewinne mitzunehmen	317
Regel 10: Gewinne durch Trade-Anpassungen maximieren.	318
Zusammenfassung.	319
Kapitel 20: Schritt für Schritt – die Entwicklung eines Trading-Plans.	320
Schritt 1: Anlageziel definieren.	321
Schritt 2: Geeigneten Basiswert bestimmen.	321
Schritt 3: Strategie auswählen.	323
Schritt 4: Trade-Management ausformulieren	323
Schritt 5: Trade eingehen	324
Schritt 6: Überwachen und anpassen.	325
Schritt 7: Trade schließen	325
Kapitel 21: Portfoliomanagement	327
Die »Griechen« des gesamten Depots	334
Hedgen des Depots	336
Zusammenfassung und Fazit zum Portfoliomanagement.	337
Kapitel 22: Zusammenfassung dieses Handbuchs.	338
Über den Autor.	346
Stichwortverzeichnis.	347

© des Titels »Das große Handbuch der Optionsstrategien« (ISBN 978-3-95972-289-6)
2019 by FinanzBuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>