

Doris Früh-Naumann

Im Schatten der Ersten

*Wie Partnerschaft mit einem geschiedenen Mann
gelingen kann*

mvg Verlag

© des Titels »Im Schatten der Ersten« (ISBN 978-3-636-07245-0)
2008 by mvgVerlag, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.mvg-verlag.de>

Inhalt

Einführung	9
1 Ehe und Partnerschaft im 21. Jahrhundert ...	17
Von der »Keimzelle der Gesellschaft« zur »sukzessiven Monogamie«	20
Vom »Machbaren« und vom »Lebbaren« ...	28
Secondhand-Beziehungen: Beziehungen mit besonderem Charakter	33
Was ist anders an einer Secondhand- Beziehung?	33
Familiensysteme erster und zweiter Klasse? ..	44
2 Von Glücksgriffen und Traumata – der Gebrauchte Mann als Partner	55
Früchte der Vergangenheit	59
Narben der Vergangenheit	64
»Rettende Engel« oder »Hilfe als Selbsthilfe«	70
Man kann doch über alles reden – kann und soll Man(n)?	76
3 Zwischen allen Stühlen – der Gebrauchte Mann als Vater	85
Von Partner-Vätern und Väter-Partnern	88
Das ambivalente Verhältnis zu seinen Kindern	97
Zwischen »Mühlsteinen«	112
4 Wo sind wir und wo sind unsere Grenzen? Secondhand-Partnerschaften und ihre Beziehungen nach außen	121
Vom Wir, vom Er und vom Ich	126

Die Dritte im Bunde? Zum Verhältnis zwischen Zweitfrau und Exfrau	132
Von Ambivalenzen	134
Vom Umgang mit einem Phantom	138
Von Macht und Ohnmacht	144
Die »lieben Verwandten« und die »guten Freunde«	149
Persönliches Profil durch Abgrenzung	151
Du hättest etwas Besseres verdient ...!	158
5 Einschränkungen der Lebensplanung	163
Die ökonomischen Grenzen der gemeinsamen Zukunft.	166
Die Grenzen des Zeitmanagements	173
Das Ende der Zukunft?	179
6 Das Selbstverständnis der Zweitfrauen	189
Sie spielen die »zweite Geige«	192
Distanz als Weg zur Nähe	200
7 Secondhand-Beziehungen: Bereicherung, Illusion oder Fremdbestimmung?	213
Secondhand-Beziehung als Bereicherung	217
Secondhand-Beziehung als Illusion	218
Secondhand-Beziehung als Fremdbestimmung	219
Anhang: Rechtliche Aspekte	221
Partnerschaft und Familie als kulturelles Phänomen	221
Anmerkungen	227
Literatur	229