

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>Einleitung: West trifft Ost – neue europäische Welten</b> .....	13
Mit welchem Osteuropa müssen deutsche Unternehmen rechnen? .....	14
„Osteuropa“: Eine westliche Wortschöpfung .....	16
Ost-West Asymmetrie .....	20
Arm und reich – schmerzliches Hierarchiebewusstsein .....	21
Beziehungsorientierung und der schmale Grat zur Korruption .....	28
Frauen und Familie im Kommunismus und heute .....	30
Kundenfreundlichkeit in Osteuropa – ein Fremdwort? .....	34
Neuer (alter) Trend: Religion .....	37
<b>Länder-Specials</b> .....	41
Das Baltikum, ein kurzer Streifzug: Estland – Lettland – Litauen .....	42
Polen .....	56
Tschechien .....	66
Slowakei .....	71
Ungarn .....	82
Slowenien .....	91
Der Balkan .....	99
Fokus: Rumänien .....	107
Fokus: Bulgarien .....	134
<b>Osteuropa-Strategie für deutsche Unternehmen</b> .....	153
Schul- und Bildungssysteme .....	155
Vergütungssysteme im Osteuropageschäft .....	157
Osteuropa – wildes Terrain für die Personalentwicklung .....	170
Vor- und Nachteile des Osteuropaengagements .....	178

<b>Schlussbild</b> .....	187
Netzwerke und Kostenfallen – unliebsame Überraschungen	187
Was sieht die Zukunft europäischer Firmen in Osteuropa aus?.....	193
<b>Anhang</b> .....	199
Nachwort und Dank .....	199
Kurzporträts .....	200
Unterhaltsame Wissensvermittlung .....	209
Weiterlesen .....	210
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	215