

Inhaltsverzeichnis

Die Arbeitswelt des 21. Jahrhunderts: vom Burnout zum Boreout.....	7
Der Boreout – Begriff, Elemente und Entwicklung	13
Das Verhältnis des Boreout zum Burnout	15
Element 1: Die Unterforderung	17
Element 2: Das Desinteresse	20
Element 3: Die Langeweile	22
Boreout ist nicht gleich Faulheit.....	25
Wie entwickelt sich der Boreout?.....	26
Die Boreout-Strategien	29
Die Komprimierungsstrategie	30
Die Flachwalzstrategie.....	31
Die strategische Verhinderung.....	33
Die Aktenkofferstrategie und der HOL.....	34
Die Pseudo-Burnout-Strategie sowie die Lärmstrategie.....	39
Das Boreout-Paradox.....	41
Die Ursachen des Boreout	49
Spaß für alle?	49
Die falsche Berufswahl.....	50
Der falsche Ort.....	52
Noch einmal: die Strategien.....	53
Bessere Alternativen zur Arbeit.....	55
Normal, aber schlecht.....	58
Die Symptome des Boreout	59
Lässt sich der Boreout von außen beobachten?	59
Wenn Menschen innerlich am Boreout leiden.....	63
Wer ist betroffen – und wer nicht?.....	71
Was schützt vor dem Boreout – Hierarchie oder Eigentum? ..	71
Boreout-Treiber am Schreibtisch.....	78

Wenig Chancen für den Boreout.....	79
Die Industrialisierung und die Spezialisierung: zwei Entwicklungen mit Folgen.....	83
Die verschiedenen Stadien des Boreout	87
Fünf Typologien	88
Scheinlösungen helfen nicht	93
An der Faulheit gibt es nichts zu entdecken.....	93
Mit Kontrolle gegen den Boreout?.....	96
Eigenverantwortung als Mittel gegen Boreout.....	99
Der qualitative Lohn.....	105
Arbeit als milde Krankheit	105
Die Elemente des qualitativen Lohns	107
Wir suchen Sinn	109
Wir beurteilen die Zeit	116
Wir verlangen Geld.....	121
Fassen wir zusammen	123
Schlusswort	125
Literaturverzeichnis.....	127
Zu den Autoren	129
Dank.....	131