

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung	9
Kapitel 1: M wie Management, Mut und Motivation	13
1.1 Kleine und mittelständische Unternehmen näher betrachtet	13
1.2 Erfolgsbeispiel: Hans-Jürgen Müller KG, Hundshübel	17
1.3 In der Nische liegt die Kraft	19
1.4 Erfolgsbeispiel: MoschMosch, Frankfurt am Main	19
1.5 Erfolgsbeispiel: Hochmuth GmbH & Co. KG, Treuchtlingen	21
Kapitel 2: A wie aktiv und attraktiv	25
2.1 Gemeinsam stark: die Familienunternehmen	25
2.2 Erfolgsbeispiel: Robbe & Berking, Flensburg	27
2.3 Durch dick und dünn: die Unternehmerpersönlichkeit	29
2.4 Erfolgsbeispiel: BollAnt's im Park, Bad Sobernheim	31
2.5 Soziale Verantwortung: ein wirtschaftliches Handicap?	33
2.6 Erfolgsbeispiel: Backparadies Berroth, Schwäbisch Gmünd	35
Kapitel 3: R wie radikal dem Erfolg verschrieben	39
3.1 Vision + Unternehmerpersönlichkeit = Erfolg!	39
3.2 Erfolgsbeispiel: Balzac Coffee, Hamburg	40
3.3 Erfolgsbeispiel: WF Wabenfabrik, Chemnitz	42
3.4 Frau oder Mann? Keine Führungsfrage!	44
3.5 Erfolgsbeispiel: Roeckl Handschuhe & Accessoires, München	46

3.6 Erfolgsbeispiel: Baufritz GmbH & Co. KG, Erkheim/Allgäu	47
Kapitel 4: K wie Kunden, Kinder und Kommerz	53
4.1 Kundenorientierung: mehr als ein Lippenbekenntnis	54
4.2 Mitarbeiterorientierung: Mitarbeiter stärken	80
4.3 Erfolgsbeispiel: Impuls Soziales Management, Kassel	90
4.4 Marketing für kleine und mittelständische Unternehmen	94
Kapitel 5: E wie Energie und Existenz	115
5.1 Von null auf hundert: Existenzgründung heute	116
5.2 Erfolgsbeispiel: Der SenfSalon, Berlin	124
5.3 Erfolgsbeispiel: Bitter & Zart, Frankfurt am Main	125
5.4 Im Gespräch mit	127
5.5 Gemeinsam stark: Kooperationen und Netzwerke	131
Kapitel 6: Special: das Krisen-Entschärfungsprogramm	145
Zusammenfassung	173
Nachwort und ein Dankeschön	175
Anhang	177
Literaturhinweise	177
Links	180
Über die Autorin	183
Stichwortverzeichnis	185