

Monika Haunerding / Hans-Jürgen Probst

BWL

leicht gemacht

Die wichtigsten Instrumente und
Methoden der Unternehmensführung

REDLINE WIRTSCHAFT

© des Titels »BWL leicht gemacht« (ISBN 978-3-636-01538-9)
2008 by Redline Wirtschaft, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-wirtschaft.de>

Inhaltsverzeichnis

Vorwort: Was Ihnen dieses Buch bietet	9
1. Bereich Unternehmensführung/Management	11
1.1 Visionen, Strategien und Ziele	12
• <i>Finden Sie Ihren Strategietyp</i>	13
• <i>Gap-Analyse: Erkennen Sie Ihre strategischen Lücken</i>	14
• <i>Formulieren Sie ein verständliches Leitbild</i>	16
• <i>Was sind Unternehmensziele?</i>	17
1.2 Planungs- und Entscheidungsmethoden	19
• <i>Verknüpfung von strategischen und operativen Sichtweisen ...</i>	19
• <i>Zero-Base-Ansatz: Fangen Sie bei Null an</i>	23
• <i>SWOT-Analyse: Stärken erkennen, Schwächen beheben</i>	25
• <i>Szenariotechnik: Was wäre, wenn ...?</i>	26
1.3 Managementtechniken	28
• <i>Management-by-...-Konzepte:</i>	
<i>Delegieren oder Ziele setzen?</i>	28
• <i>Balanced Scorecard: Das Unternehmen mit</i>	
<i>Kennzahlen steuern</i>	31
• <i>Benchmarking: Wie machen es andere?</i>	34
• <i>Risikomanagement: Eisberge sicher umschiffen</i>	36
• <i>Wertorientierte Unternehmensführung</i>	37
1.4 Organisation	40
• <i>Profitcenter-Organisation: Mehr Transparenz</i>	
<i>im Unternehmen</i>	42
• <i>Wie Sie Ihre internen Prozesse optimieren</i>	44
1.5 Projektmanagement	45
• <i>Projektablauf</i>	47
• <i>Projektorganisation</i>	48
• <i>Projektcontrolling: Wann ist ein Projekt erfolgreich?</i>	52
• <i>10 Gebote für ein erfolgreiches Projektmanagement</i>	56
2. Bereich Leistungserstellung	59
2.1 Beschaffung/Lagerhaltung	60
• <i>Auch im Einkauf liegt der Gewinn</i>	60

• <i>Lagern: Nur so viel wie wirklich notwendig</i>	68
• <i>Fremdvergabe: Was können Externe besser oder billiger?</i>	72
2.2 Fertigung/Produktion/Dienstleistung	74
• <i>Produktionsplanung und -steuerung:</i>	
<i>Effizienz bei niedrigen Kosten</i>	74
• <i>Qualitätsmanagement: Mehr als Endkontrolle</i>	81
• <i>Forschung und Entwicklung: Die Zukunft steuern</i>	83
3. Bereich Finanzierung/Investition	85
3.1 Finanzierung	85
• <i>Klassische Außenfinanzierung: Geld von „draußen“</i>	86
• <i>Die „kreative“ Finanzierung: Was ist neu und sinnvoll?</i>	95
• <i>Klassische Innenfinanzierung: Geld „aus eigener Kraft“</i>	98
• <i>Finanzierungsregeln: Die optimale Kapitalstruktur finden</i>	103
• <i>Die wichtigsten Finanzkennzahlen: Vom Cashflow über die Liquidität bis zum ROI</i>	107
• <i>Finanzplanung: Die finanzielle Zukunft sichern</i>	110
• <i>Die 10 häufigsten Fehler bei der Finanzierung</i>	114
3.2 Investitionen	121
• <i>Was ist überhaupt eine Investition?</i>	122
• <i>Welche Basisdaten wichtig sind: Nicht allein die Investitionshöhe ist entscheidend</i>	123
• <i>Investitionsrechnungen: Mal einfachst rechnen, mal ein wenig Finanzmathematik anwenden</i>	125
4. Bereich Marketing/Vertrieb	135
4.1 Marktforschung	136
• <i>Einflussgrößen auf die Absatzplanung erkennen</i>	137
• <i>Externe und interne Informationsquellen nutzen</i>	139
4.2 Marketingstrategien	142
• <i>Produkt-Markt-Kombinationen: Wie Sie die optimale Kombination finden</i>	143
• <i>Zielgruppen finden: Marktsegmentierung</i>	145
• <i>Marktstimulierungsstrategien: Kostenführer oder Qualitätsführer?</i>	148
• <i>Marktgebietsstrategien: Auf dem Weg zum Global Player?</i>	151
4.3 Marketing-Mix	152
• <i>Produktpolitik: Welche Produkte, Leistungen sind Ihre „Stars“?</i>	153

• <i>Preispolitik: Die Preis-Absatz-Funktion kennen und nutzen</i>	157
• <i>Kommunikationspolitik: Werbung, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit (PR)</i>	161
• <i>Distributionspolitik: Welcher Weg führt zum Kunden?</i>	167
4.4 Marketingkennzahlen	170
• <i>Marktkennzahlen</i>	171
• <i>Kundenkennzahlen</i>	171
4.5 Neue Marketingansätze	173
• <i>Lohnt sich ein Customer Relationship Management (CRM)?</i>	173
• <i>„One Face to the Customer“: Neue Wege der Kundenbetreuung</i>	174
• <i>Cross Selling</i>	176
5. Bereich Personal	177
5.1 Personalplanung	177
• <i>Wie Sie Personalbedarfsrechnungen durchführen</i>	177
• <i>Wie Sie mit Anforderungsprofilen die passenden Mitarbeiter finden</i>	179
• <i>Personalkosten: Nebenkosten nicht vergessen</i>	181
5.2 Personalentwicklung	183
• <i>Beurteilungsgespräche: Feedback und Zielvorgaben</i>	183
• <i>Personalportfolio: Identifizieren Sie die Leistungsträger des Unternehmens</i>	187
5.3 Personalführung	189
• <i>Führungsstile: Für jedes Unternehmen den optimalen finden</i>	190
• <i>Motivationstechniken: Geld und Anerkennung</i>	192
• <i>Transparenz durch Personalkennzahlen</i>	195
• <i>Was ist interessant an der „Work-Life-Balance“ und am Wissensmanagement?</i>	200
6. Bereich Rechnungswesen/Controlling	205
6.1 Externes Rechnungswesen	207
• <i>Grundlagen und ein „Crashkurs“ in Buchführung</i>	208
• <i>Bilanzanalyse: Was sagt uns die Bilanz über das Unternehmen?</i>	222
• <i>Neue Ergebnisbegriffe: Was sagt uns ein EBIT?</i>	231

• Konzernrechnungslegung: Wenn Abschlüsse zusammengefasst werden	234
• Die Internationale Rechnungslegung ist im Kommen!	238
6.2 Internes Rechnungswesen/Controlling	241
• Die Kostenrechnung schafft Transparenz im Unternehmen	241
• Kalkulationen: Was kosten Ihre Produkte?	248
• Erfolgsrechnungen: Womit verdienen (oder verlieren) Sie Geld?	251
• Kunden- und Managererfolgsrechnung: Einer muss verantwortlich sein	257
• Break-even-Analyse: Wo liegt die Gewinnschwelle bei Ihren Produkten?	260
• Planung und Plankostenrechnung: Die Zukunft rechnen	262
• Moderne Kostenrechnungsmethoden: Das Ziel im Auge haben und Prozesse optimieren	267
• Controlling: Im Zweifelsfall eine „Korrekturzündung“ veranlassen	270
7. Über das rein Fachliche hinaus	277
7.1 Präsentationstechniken: Wie man die Dinge darstellt	278
• Präsentationsmedien	279
• Präsentationsablauf	281
7.2 Kommunikationstechniken: Wie man die Dinge sagt	283
• Sender-Empfänger-Modell	284
• Feedbackregeln	286
• Killerphrasen	287
7.3 Bewährte Arbeitsmethoden: Wie man die Dinge anpackt	290
• Kreativitätstechniken	291
• Networking	296
Stichwortverzeichnis	299
Weiterführende Literatur/Linktipps	307