

Kerstin Ullrich | Christian Wenger

Vision 2017

Was Menschen morgen bewegt

REDLINE WIRTSCHAFT

© des Titels »Vision 2017« (ISBN 978-3-636-01582-2)
2008 by Redline Wirtschaft, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-wirtschaft.de>

Inhalt

Vorwort	7
Wertebasierte Markenführung.....	9
Zukunftsforschung mit der Delphi-Methode	13
Das Analysemodell.....	14
Die qualitative Delphi-Methode.....	15
Unsere Expertinnen und Experten	18
Delphi 2017 – die kommende Dekade	23
Gestern, heute und morgen: Gesellschaft im Wandel	23
Die fünf Grundorientierungen der Zukunft.....	29
Wertewandel	52
Auf dem Weg in eine »reife Gesellschaft«?	57
Consumer's Life	61
Alter und alternde Gesellschaft	61
Familienformen und Geschlechterverhältnis.....	74
Jugend und Jugendkulturen	90
Arbeit.....	104
Bildung.....	118
Gesundheit.....	127
Ernährung.....	140
Freizeit und Tourismus.....	154
Mobilität	167
New Urbanism.....	177
Medien und Kommunikation	182
Konsum	194
Delphi international	210
Frankreich.....	210
Großbritannien.....	220
Italien.....	233
Spanien.....	246
Russland.....	253

USA	266
Internationaler Vergleich	280
Literaturverzeichnis	289
Über die Autoren	295