

Steve Pogorzelski | Jesse Harriott | Doug Hardy

Die Monster-Methode

Die besten Mitarbeiter finden und langfristig binden

*Übersetzung aus dem Amerikanischen von
Almuth Braun*

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Die Monster-Methode« (ISBN 978-3-86881-014-1)
2009 by Redline Verlag, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhalt

Einleitung	9
Wir haben dieses Buch für Sie geschrieben	14
Kapitel 1	
Die Suche nach Qualität	17
Drei Kräfte bestimmen das Geschehen	18
Was zu tun ist	27
Kapitel 2	
Der neue Stellenkandidat	31
Der Bewerber ist Kunde	32
Generationsperspektiven	41
Sie denken nicht, was Sie denken, dass sie denken	48
Antwort auf die Realität	50
Kapitel 3	
Der Beschäftigungskreislauf	53
Denken Sie wie ein Marketingexperte	53
Der Beschäftigungskreislauf	56
Recruiting, Marketing und Management	61
Kapitel 4	
Wo stehen Sie heute?	65
Wer ist am wertvollsten?	70
Prüfen Sie Ihre Recruiting-Effektivität	75
Kapitel 5	
Die Entwicklung einer Arbeitgebermarke	83
Ein überzeugender Arbeitgeber von Anfang an	91

Führung und Markenpflege	93
Schreiben Sie es auf	97
Der Authentizitätscheck	106
Es geht nicht einmal um Ihre Produkte	106
Entwickeln Sie sich zu einem Arbeitgeber mit magnetischer Anziehungskraft	110

Kapitel 6

Sorgen Sie dafür, dass die richtigen Kandidaten von Ihrem Unternehmen erfahren.....	113
Wahrnehmung	114
Die Erfahrung der Kandidaten	116
Jeder, selbst die erfolglosen Bewerber	119
Schneiden Sie Ihre Botschaft genau auf Ihre Zielgruppe zu ..	123

Kapitel 7

Senden Sie ihnen eine Botschaft	139
Ihre Recruiting-Website	140
Stellenbeschreibung versus Stellenanzeige	143
Kanäle	148
Onlinebewerbungen	153
Öffentliche Präsenz	154
Persönlichkeit	159
Mitarbeiterempfehlungsprogramme	160
Das professionelle Netzwerk	166
Taktiken für einen akuten Fachkräftemangel	173
Wenn die Botschaft wirkt	174

Kapitel 8

Holen Sie die Besten ins Unternehmen	177
Der Trichter	180
Das Bewerbungsgespräch	191
Der Vertragsabschluss	198
Die Vertragsverhandlung	204

Kapitel 9	
Anheuern und halten: Die Mitarbeiterbindung	207
Die Kosten der Mitarbeiterfluktuation	209
Bringen Sie in Erfahrung, warum Mitarbeiter das Unternehmen verlassen	213
Was Sie von Loyalisten lernen können	216
Mitarbeiterengagement	218
Vergütung	222
Machen Sie die Vorgesetzten verantwortlich	225
Methoden der Mitarbeiterbindung	226
Integration	233
Weiterentwicklung	237
Kapitel 10	
Die Gewinnung hoch qualifizierter Mitarbeiter weltweit.....	243
Qualifizierte Mitarbeiter aus dem Ausland	245
Recruiting für Auslandsniederlassungen	248
Kapitel 11	
Die Methoden von morgen	263
Transparenz	265
Interaktivität	268
Mobilität	269
Diversität	272
Flexibilität	278
Community	288
Jeder ist ein Prediger	289
Nachwort	291
Nützliche Adressen	293
Literatur	297

Anmerkungen	299
Über die Autoren	305
Stichwortverzeichnis.....	309