

Inhalt

| | | |
|-----------|--|----|
| 1. | Vom Geben und Nehmen – das Verständnis vom Netzwerken | 5 |
| | Netzwerken ist in | 7 |
| | Was ist Netzwerken? | 8 |
| | Das Prinzip »Vitamin C« | 9 |
| | Die Balance vom Geben und Nehmen | 11 |
| | Erfolgsfaktor Empfehlungen | 15 |
| | Netzwerken in schwierigen Zeiten | 17 |
| 2. | Von losen Kontakten und festen Beziehungen | 19 |
| | Offenheit und Fairness gehen vor | 21 |
| | Welches Netzwerk darf's denn sein? | 23 |
| | Private Netzwerke – dann klappt's nicht nur mit dem Nachbarn | 25 |
| | Kollegiale Netzwerke und die Karriere | 26 |
| | Von wegen angestaubt: Die »offiziellen« Netzwerke | 28 |
| | Virtuell oder wie? Unternehmen netzwerken anders | 29 |
| | Frauen-Power und Mentoring | 30 |
| | Ideen für Ihr eigenes Netzwerk | 33 |
| 3. | Strategien für erfolgreiche Netzwerke | 35 |
| | Von Zielen und Plänen | 37 |
| | Visitenkarten – die heimlichen Türöffner | 38 |
| | Small Talk – die große Kunst des kleinen Gesprächs | 43 |
| | »Flurfunk« & Co. – Informationen clever verarbeiten | 49 |
| | Das Kontaktpflege-Programm für Netzwerker | 50 |
| 4. | Die persönliche Netzwerk-Kompetenz | 55 |
| | Selbstmarketing – Basis für den Netzwerk-Erfolg | 57 |
| | Die soziale Kompetenz | 59 |
| | Trommeln Sie für sich – aber gekonnt! | 61 |
| | Ihr persönlicher Netzwerk-Fitnesstest | 63 |
| 5. | Von Firma zu Firma – wenn Unternehmen kooperieren | 65 |
| | Netzwerke – die Unternehmensform von morgen | 67 |
| | Sind Sie noch fleißig oder schon erfolgreich? | 69 |
| | Der Fahrplan zur erfolgreichen Kooperation | 72 |
| | Empfehlungen für die gemeinsame Arbeit | 75 |

| | | |
|-----------|---|----|
| 6. | Zum Schluss: »Vitamin C« pur | 77 |
| | Learning by Doing | 79 |
| | Übung macht den Meister | 80 |
| 7. | Anhang | 81 |
| | Literaturverzeichnis | 83 |
| | Web-Tipps | 84 |