

Volker Zotz

Business im Land der aufgehenden Sonne

Strategien für langfristigen Erfolg in Japan

REDLINE WIRTSCHAFT

© des Titels »Business im Land der aufgehenden Sonne« (ISBN 978-3-636-01449-8)
2008 by Redline Wirtschaft, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-wirtschaft.de>

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
„Wir sind in Japan“	11
1 Ein eigenwilliges Land?	25
Der Fassade misstrauen	25
Der Faktor Kultur	29
Das Bewusstsein der eigenen Besonderheit	33
Das Erbe der Abgeschlossenheit	39
Das Trauma der Öffnung	44
Zusammenfassung	51
2 Die wirkende Geschichte	55
Der unsterbliche Samurai	55
Dorfgemeinschaft	60
Die Familie	64
Gegenseitige Unterstützung	69
Der Kaiser	74
Zusammenfassung	80
3 Ahnen, Götter und Bräuche	83
Die Religion der Ungläubigen	83
Der Ahnenkult	89
Der Shintô	95
Der Buddhismus	99
Konfuzianismus und Feste	107
Zusammenfassung	111
4 Wirtschaft und Unternehmen	115
„Seismograf des Nationalgefühls“	115
Der Mensch im Unternehmen	120
Mitarbeiter und Vorgesetzte bewerten?	128
Loyalität	134
Zusammenfassung	138

5	Kommunizieren	141
	Niemals allzu direkt!	141
	Nicht-Ja ist Nein	147
	Fünf Regeln im Gespräch	151
	Erfolgreich Kommunizieren	155
	Mit wem sprechen?	159
	Zusammenfassung	163
6	Leben in Japan	167
	Keiner steht für sich	167
	Rituale	172
	Unter Japanern leben!	178
	Auf Wohnungssuche	181
	Zusammenfassung	184
	Schlussbemerkung	187
	Literatur	191
	Weblinks	192
	Personenverzeichnis	193
	Stichwortverzeichnis	197