

Klaus Norbert

Rohstoff Charakter

Warum Rückgrat entscheidend ist für
Profit und Erfolg

REDLINE WIRTSCHAFT

© des Titels »Rohstoff Charakter« (ISBN 978-3-636-01493-1)
2008 by Redline Wirtschaft, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-wirtschaft.de>

Inhalt

Über dieses Buch	11
I. SCHÜRFRECHTE	17
Demnächst beim Bundespräsidenten:	
Üb wieder Treu und Redlichkeit	17
Rückgrat statt Gummibaum:	
Bosse, schwört den Managereid!	26
Eingeschworen auf Charakter:	
Der Managereid in der Praxis	34
II. ÖLSUCHER	41
A wie Ackermann, V wie Victory:	
Das teure Lächeln der Deutschen Bank	41
Leo Kirchs vorletzte Grüße aus dem Jenseits:	
„Erschossen hat mich der Rolf!“	52
Marshmallows auf dem Grill:	
Der Charakter-Exorzismus bei Daimler und Porsche	64
III. LAGERSTÄTTEN	79
Guter Charakter:	
Der Rohstoff, aus dem die Träume(r) sind	79
Gesellschaft in Gefahr:	
Angestellte werden zu Tagelöhnern	82
Die Dornenkrone der Aufrechten:	
Charakter – wozu?	90
Charakterforschung:	
Was sagt das Google-Orakel?	102

Rosa, die Rose:	
Schule und Charakter, wie geht das zusammen?	105
Die ewige Sehnsucht nach dem Mehr:	
Wer hat die Gier erfunden?	120
Bezugsquelle unbekannt:	
Woher kommt Charakter?	127
Lieblos gemachte Produkte und Dienstleistungen:	
Wie schmeckt Geld, wie schmeckt Charakter?	134
IV. GOLDGRÄBER	143
Es gibt sie noch, die guten Charaktere:	
Der Qualitätserfolg von Manufactum	143
Charakter und Rendite à la française:	
Renaults Billig-will-ich-Strategie mit dem Logan	148
TV-Charakter total:	
Die Selbsttherausforderungen der Herren	
Raab und Alsmann	158
V. MYSTERIEN	165
Ewiges Mysterium I:	
Warum sitzen in Chefsesseln so viele Pfeifen?	165
Ewiges Mysterium II:	
Warum sind Frauen zu schwach	
für Top-Positionen?	179
Ewiges Mysterium III:	
Wo bleibt der „Ruck“ von Roman Herzog?	185
Ewiges Mysterium IV:	
Wann ist genug endlich genug?	191
VI. RAFFINERIEN	199
Charakter oder Gehorsam:	
Ein Luftwaffen-Ausbilder hebt ab	199
Kampf den fröhlichen Charaktersuchern:	
Die seltsame Eifersucht auf die Achtundsechziger	206
Exportweltmeister aufgepasst:	
Was Qualität mit Charakter zu tun hat –	
und Charakter mit Profit	217

Mit Charakter wär' das nicht passiert: Der selbst einkaufende Kühlschrank und andere innovative Frostschäden	223
VII. SEKUNDÄRROHSTOFFE	231
Fast eine Märchenstunde oder die bizarren Charaktergeheimnisse der Prominenten	231
4 Märchen, aber 1001 Einsichten	236
VIII. URSTOFF	247
Rückgrat statt Ellbogen: Charakterfestigkeit als Frühwarnsystem	247
Realität oder Wunschtraum: Die charakternovoll wirtschaftende Firma	252
Letzte Ausfahrt Lebensglück: Auf der Suche nach dem kostbarsten Rohstoff der Welt	264
Über den Autor	273
Personen- und Unternehmensverzeichnis	275