

Inhaltsverzeichnis

Warum dieses Buch?	11
1. Die Türkei in aller Munde	13
2. Der unbekannte Riese	25
2.1 Der Kopf einer Stute – oder: Der lange Galopp nach Westen und das Mosaik der Kulturen	25
2.2 Die regionale Wirtschaftsmacht – oder: Die Brücke zwischen Europa und Asien	40
2.3 Die Neuorientierung in der Außenpolitik – oder: „Frieden im Land, Frieden auf der Welt“	52
2.4 Die demokratische Kultur – oder: Der Kampf der Kemalisten gegen den politischen Islam	61
2.5 Der strategische Partner – oder: Die europäische Türkei und das türkische Europa	72
2.6 Der riesige Binnenmarkt – oder: Die Wolkenkratzer im Schatten der Übernachtbauten	87
2.7 Die weit entwickelte Wirtschaft – oder: Ist die Türkei ein Reformland?	103
2.8 Das Interesse internationaler Investoren – oder: Der „Emerging Market“ Europas	122
3. Markteintritt in die Türkei	133
3.1 Gastfreundschaft und Business	133
3.2 Business-Etikette am Bosphorus	142
3.3 Rolle des Islam	155
3.4 Marktanalysen	163
3.5 Strategien für den Markteintritt	168

3.6 Suche und Auswahl von Mitarbeitern	173
3.7 Führungskultur und Rolle der Führungskraft	181
3.8 Bürokratie und Behördenkontakte	187
4. Rechtssystem der Türkei	195
4.1 Rechtsstaat	195
4.2 Handelsrecht	198
4.3 Steuerrecht	208
4.4 Arbeitsrecht	216
4.5 Sozialversicherungsrecht	220
Anhang	229
Kleine türkische Sprachschule	229
Zeittafel: Beziehungen zwischen der EU und der Türkei	235
Anmerkungen	237
Quellenverzeichnis	245
Stichwortverzeichnis	250
Der Autor	261