

Hartmut Sieper

Am Kap der guten Geschäfte

Strategien für langfristigen Erfolg in Südafrika

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Am Kap der guten Geschäfte« (ISBN 978-3-636-01606-5)
2010 by Redline Verlag, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhalt

1	Einleitung	9
2	Lehren aus der Geschichte Südafrikas	23
	Im Zeitalter des Kolonialismus	23
	Südafrika heute	32
	Black Economic Empowerment	35
3	Afrika im Rohstoffboom	41
	Die Rückkehr der Inflation oder Rettung der Banken durch die Druckerpresse	43
	Der Einfluss Chinas und Asiens auf die Rohstoffmärkte	48
	Neue Technologien, neue Nachfrage.....	49
	Investitionen in den Rohstoffsektor reichen nicht aus...	53
	Südafrika – Hauptprofiteur des Megatrends Rohstoffe..	56
4	Bergbau und Hüttenwesen in Südafrika	61
	Gold – im Aufwärtstrend	64
	Platingruppenmetalle (PGM) – die Nachfrage steigt.....	67
	Chrom – unersetzlich für Edelstähle	70
	Vanadium – unverzichtbar für Legierungen.....	74
	Mangan für die Stahlindustrie	75
	Steinkohle – entscheidender Energieträger.....	76
	Uran und „nukleare Renaissance“	80
	Diamanten – ewige Wertanlage.....	81
	Phosphat und Vermiculit.....	84
5	Energiewirtschaft	87
	Das Herz der Finsternis: Folgen der Energiepolitik in Südafrika	89
	Status quo: Stromerzeugung durch Kohle und Gas	92
	Atomkraftwerke	95
	Strom aus erneuerbaren Energiequellen.....	98
	Treibstoffe.....	101

6	Wachstumsbranchen eines großen Landes	109
	Handel zwischen Südafrika und Deutschland	109
	Vom Baugewerbe bis zur Landwirtschaft.....	112
	Südafrika als Brückenkopf zu den schwarzafrikanischen Märkten	121
	Tourismus: Südafrika – Land zum Reisen	123
	Finanzwirtschaft.....	127
	Einbindung in internationale und regionale Organisationen.....	129
7	Unternehmer werden in Südafrika	133
	Alles für einen guten Start.....	134
	Das „große Bild“ – Südafrika und die Weltwirtschafts- krise 2008.....	140
	Suche nach Partnern und Mitarbeitern.....	143
	Unternehmerische Rahmenbedingungen	144
	Unternehmensgründung – Schritt für Schritt	146
	Rechtliche Rahmenbedingungen.....	150
	Thema Korruption	155
	Umgang mit Geschäftspartnern	157
	Als Europäer den Alltag bewältigen.....	160
8	Wie man gute Mitarbeiter findet.....	171
	Über die Menschen in Südafrika.....	172
	Das südafrikanische Arbeitsrecht	174
	Wie man die besten Mitarbeiter gewinnt.....	178
	Das gut geführte Interview	180
	Wie man die besten Mitarbeiter behält.....	183
9	„To be, or not to be“ oder: BEE – Sein oder Nichtsein ...	187
10	Verhandeln mit südafrikanischen Geschäftspartnern .	195
	Südafrika – Vielfalt an kulturellen Ausprägungen	197
	Kultur und interkulturelle Kompetenz	198
	Ein Ansatz, die andere Kultur zu begreifen	206
	Kommunikation und Sprachenvielfalt.....	209
	Umgang mit Missverständnissen und Konflikten	213

11	Erfahrungen von Deutschen und Österreichern in Südafrika.....	217
	Deutsche in Südafrika.....	217
	Erfolg in Rot-Weiß-Rot – Erfahrungen österreichischer Unternehmer in Südafrika	221
12	Die Rolle des ANC im heutigen Südafrika.....	229
13	Chancen und Risiken in Südafrikas Nachbarländern ...	237
	Namibia.....	237
	Botswana	242
	Simbabwe.....	246
	Mosambik.....	251
	Swasiland	255
	Lesotho	258
	Angola	263
	Über die Autoren	271
	Literaturverzeichnis	277
	Stichwortverzeichnis.....	281