

Inhalt

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Was bedeuten Gender, Diversity & Co? | 7 |
| | Diversity ist Vielfalt | 8 |
| | Diversity-Management | 9 |
| | Gender: Realität oder Fiktion? | 12 |
| | Der Nährboden des Gender-Marketing | 14 |
| | Innen und Außen spiegeln sich | 16 |
| 2 | Die Revolution des Marktes | 19 |
| | Emanzipationsbewegungen und Gender-Studien | 20 |
| | Von der Vergangenheit in die Zukunft | 22 |
| | Einflussfaktoren wirtschaftlicher Veränderung | 28 |
| | Arbeit: Chance zur Selbstverwirklichung | 35 |
| 3 | Gender-Marketing sells | 41 |
| | Der Einfluss von Gender auf Marketing | 42 |
| | Mit Gender-Marketing den Markt erobern | 45 |
| 4 | Blinde Flecken im Marketing | 51 |
| | Was beeinflusst Männlichkeit und Weiblichkeit? | 52 |
| | Marketing-Kommunikation: stereotyp oder spezifisch? | 54 |
| | Produktlandschaften: wohlsortiert und zugeordnet | 57 |
| | Androzentrische Sicht auf Produkte und ihre Vermarktung | 60 |
| | Männer und Frauen verändern sich | 68 |
| | Unsichtbare Käuferinnen | 71 |
| 5 | Die Ausdifferenzierung wird sichtbar | 75 |
| | Die Wegbereiter von Gender | 76 |
| | Kosmetik macht Männer schöner | 77 |
| | Mode ist Gender | 80 |
| | Wohnen als Rollenspiel | 83 |
| | Von Luxusmarken Gender-Marketing lernen | 87 |
| | Drei Beispiele globaler Luxusmarken | 90 |
| | Inszenierte Persönlichkeiten | 92 |
| 6 | Geschlechtersensibles Marketing umsetzen | 95 |
| | Gender: Quelle wirtschaftlicher Synergien | 96 |
| | Männliche und weibliche Entscheidungsprozesse | 98 |

| | |
|---|-----|
| Marktforschung | 102 |
| Produktentwicklung | 113 |
| Vertrieb | 118 |
| Werbung | 130 |
| Personalentwicklung | 139 |
| 7 Mit Gender neue Märkte erobern | 141 |
| Gender und Finanzdienstleistung | 142 |
| Gender und Mobilität | 153 |
| Gender und Informationstechnologie | 162 |
| Gender und Ernährung | 171 |
| Gender und Gesundheit | 180 |
| 8 Gedacht und gemacht: das Handwerkszeug | 187 |
| Analyse und Handlungsempfehlungen | 188 |
| Gender-Diversity für den Corporate-Governance-Kodex | 197 |
| 9 Zukunft im Zeichen von Gender | 199 |
| Das 21. Jahrhundert – Jahrhundert der Frauen? | 200 |
| Glossar | 203 |
| Literatur | 207 |
| Register | 211 |
| Autoreninformation | 215 |