

Vera F. Birkenbihl

Intelligente Rätsel-Spiele

So verbessern Sie Ihre Fähigkeit,
logisch zu denken

mvgverlag 

© des Titels »Intelligente Rätsel-Spiele« von Vera F. Birkenbihl (9783636072429)
2017 by mvg Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.mvg-verlag.de>

Inhalt

Hier geht's los	10
1. Warum überhaupt Frage-Spiele?	10
Die einfache Antwort	11
Die 5 wichtigsten Vorteile des regelmäßigen Rätselratens	12
ABC – Vorteile des Rätselratens	13
2. Warum diese Form von Spezial-Rätseln?	16
3. Warum geben wir auf eindeutige Ja-/Nein-Fragen vier verschiedene Antworten?	16
4. Warum lernt man am meisten, wenn man die Antworten zu den Stories schon kennt?	20
Die Ebenen wechseln	22
1 Modul 1: Überblick – Schnell-Einstieg	26
Einzel oder in der Gruppe raten?	31
2 Modul 2: Kategorien-Abklopfen	37
Die ersten Abklopf-Übungen	41
<i>Abklopf-Rätsel Nr. 1 (41) – Abklopf-Rätsel Nr. 2 (43) –</i> <i>Abklopf-Rätsel Nr. 3 (44)</i>	
Ideen-Liste	46
3 Modul 3: Feuer-Stories	48
<i>Feuergeschichte Nr. 1a (48) – Feuergeschichte Nr. 1b (51) –</i> <i>Feuergeschichte Nr. 1c (53) – Feuergeschichte Nr. 1d (55) –</i> <i>Feuergeschichte Nr. 2a (56)</i>	
Rätsel-Stories als Wissensspeicher	59
<i>Feuergeschichte Nr. 2b (60) – Feuergeschichte Nr. 2c (64) –</i> <i>Feuergeschichte Nr. 3a (65) – Feuergeschichte Nr. 3b (66) –</i> <i>Feuergeschichte Nr. 3c (67) – Feuergeschichte Nr. 4 (68)</i>	
Mehrdeutigkeit von Begriffen	70
<i>Feuergeschichte Nr. 5a (71) – Feuergeschichte Nr. 5b (73)</i>	

*Feuergeschichte Nr. 6 (74) – Feuergeschichte Nr. 7 (76) –
 Feuergeschichte Nr. 8a (78) – Feuergeschichte Nr. 8b (79) –
 Feuergeschichte Nr. 9a (80) – Feuergeschichte Nr. 9b (82) –
 Feuergeschichte Nr. 10 (83)*

4	Modul 4: Historische Rätsel	85
	Sechs historische Rätsel	85
	<i>Historisches Rätsel Nr. 1 (85) – Historisches Rätsel Nr. 2 (87) – Historisches Rätsel Nr. 3 (89) – Historisches Rätsel Nr. 4 (90) – Historisches Rätsel Nr. 5 (93) – Historisches Rätsel Nr. 6 (96) – (Fast) historisches Rätsel Nr. 7 (98)</i>	
5	Modul 5: Wissenschaftliche Rätsel	101
	Fünf wissenschaftliche Rätsel	101
	<i>Wissenschaftliches Rätsel Nr. 1 (101) – Wissenschaftliches Rätsel Nr. 2 (103) – Wissenschaftliches Rätsel Nr. 3 (106) – Wissenschaftliches Rätsel Nr. 4a (109) – Wissenschaftliches Rätsel Nr. 4b (113) – Wissenschaftliches Rätsel Nr. 5a (114) – Wissenschaftliches Rätsel Nr. 5b (116)</i>	
6	Modul 6: Unendlich viele weitere Rätsel	117
	Sieben Rätsel und ein Bonus	117
	<i>Rätsel Nr. 1 (117) – Rätsel Nr. 2 (118) – Rätsel Nr. 3 (118) – Rätsel Nr. 4 (119) – Rätsel Nr. 5 (121) – Rätsel Nr. 6 (123) – Rätsel Nr. 7 (124) – Zum Schluß: Bonus (124)</i>	
	Rätsel Nr. 8 bis unendlich	124
7	Modul 7: Warum Fragen? – Die komplexere Antwort	125
	Warum Fragen? (Teil 1)	125
	17 Zitate zum Such-Begriff „FRAGEN“	131
	Exkurs: Einige Kommentare zu den fünf Forderungen POSTMANs .	139
	1. Kunst & Wissenschaft des Fragestellens	139
	2. Sprache	140

3. Wissenschaftliche Weltansicht	141
4. Technologie-Erziehung	142
5. Religionen	143
Die Rolle von Fragen	144
Wer fragt, führt	146
Fallbeispiel: Keilriemen leihen	149
Situation: Wollen wir dem wieder haben?	
Situation: Kind will nicht pauken	154
13 Fragen, die Mütter stellen können, um eine gute oder interessante Einstellung herbeizu-FÜHREN	155
Warum Fragen? (Teil 2)	156
8 Modul 8: Wissens-ABC	163
ANGENOMMEN-FRAGE	163
BEWEGUNG, geistige, durch Fragen	164
CHANCEN	166
DENKSCHRITTE	167
EXPLORATIVES Denken	167
FREUDE	168
GRUPPEN-TRAINING	169
HÖREN und Mitdenken	170
INHALTS-FRAGEN	173
JOHN & MARY	174
KATEGORIEN ABKLOPFEN	174
LOGISCHES DENKEN trainieren	175
MEISTERSCHAFT	176
NEURO-MECHANISMEN	177
ORIENTIERUNG	177
PRÄMISSEN ABKLOPFEN	177
QUALITÄT der Fragen	178
REPERTOIRE	178

STRATEGISCHE FRAGEN	179
TRAINING	182
UNBEWUSSTES TRAINING	185
VERHANDLUNGEN führen	189
WER fragt, führt	189
X	189
Y	189
ZUSAMMENSETZEN vieler Infos über einen gewissen ZEITRAUM	189
Anhang	
Merkblatt 1: Zu schnell gelöste Rätsel	191
Variante 1: Nur drei Fragen	191
Variante 2: Mit sechs Fragen	192
Variante 1: Schnell geraten contra	193
Variante 2: Schon gaaaaanz nah dran gewesen	194
Merkblatt 2: Offene versus geschlossene Fragen	196
Die strategische Rolle von Ja-/Nein-Fragen	198
Offene Fragen (im Deutschen „W“-Fragen)	200
Schlußbemerkung	201
Merkblatt 3: John & Mary	202
John & Mary: ein Super-Rätsel	203
John & Mary: Beispiel 1a	203
John & Mary: Beispiel 1b	207
Was tun, wenn jemand das Rätsel kennt?	207
Strategie 1: Namensschild hochstellen oder Frage schreiben ..	208
Strategie 2: Drei Fragen aufschreiben	209
Merkblatt 4: Sägemehl	211
Merkblatt 5: Unendlich viele Rätsel basteln	214
Literaturverzeichnis	217
Stichwortverzeichnis	219