

ANDREAS HOCK

EIN SPIEL DAUERT 90 MILLIONEN

**WIE DER KOMMERZ
UNSEREM FUSSBALL
DIE SEELE RAUBT**

riva

© des Titels »Ein Spiel dauert 90 Millionen« von Andreas Hock (ISBN 978-3-7423-0011-9)
2018 by Riva Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.riva-verlag.de>

INHALT

<i>Vorwort von Peter Neururer</i>	7
<i>Das Vorspiel</i> <i>oder: Wie bei mir alles begann</i>	13
<i>Weil die Helden von Bern nicht unsterblich waren</i> <i>oder: Die seltsame Verwandlung von Sportlern zu Popstars</i>	27
<i>Weil Wormatia Worms das Geld ausging</i> <i>oder: Das Zeitalter der Sponsoren</i>	53
<i>Weil Wolfgang Vöge einen Kreuzbandriss erlitt</i> <i>oder: Die verhängnisvolle Rolle der Berater</i>	75
<i>Weil Günter Eichberg nicht mehr frieren wollte</i> <i>oder: Der Abschied von der Stadionkultur</i>	91
<i>Weil Ulli Potofski eine neue Epoche ausrief</i> <i>oder: Die mediale Inszenierung einer Sportart</i>	111
<i>Weil ein katholischer Professor nicht aufgeben mochte</i> <i>oder: Das Ende der Loyalität</i>	133
<i>Weil Dietmar Hopp keinen Trainer in der Halbzeit entlassen würde</i> <i>oder: Das Aussterben der Patriarchen</i>	151
<i>Die Nachspielzeit</i> <i>oder: Weil in Katar kein Rasen wächst</i>	171