

Falk van Helsing

Staranwalt in 7 Tagen

Eine Karriereanleitung

© des Titels »Staranwalt in 7 Tagen« (ISBN 978-3-95971-514-0)
2017 by riva-Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.riva-verlag.de>

riva

Inhalt

I. Der Staranwalt	7
1. Karriereziel Staranwalt	7
2. Was ist ein Staranwalt?	11
3. Arten des Staranwalts	13
4. Wie werde ich Staranwalt?	14
II. Wie man zu einer Anstellung kommt	17
1. Gibt es überhaupt freie Stellen?	17
2. Hauptanbieter Anwaltsfabriken	21
3. Bewerbung.....	22
4. Vorstellungsgespräch	29
III. Kanzleigründung leicht gemacht	33
1. Die Standortwahl.....	33
2. Die Erstausrüstung	34
3. Die Hungerjahre.....	36
IV. Der zivilrechtliche Paragrafenkrieg	38
1. Mandatsannahme	38
2. Brieffreundschaft mit dem Gegner	41
3. Grundregeln der anwaltlichen Schriftsätze	48
4. Anwalts-Fachchinesisch.....	51
5. Anwaltliche Argumentation.....	53
V. Freiheitsstrafenabwehr	59
1. Mandatsannahme	59
2. Auf dem Weg zum Freispruch	60
3. Strafverteidigung ist Krampf.....	63
4. Hauptverhandlung.....	69
VI. Zeitplanung – »Wie mache ich das Beste aus meiner 90-Stunden-Woche?«	75
1. Besuchermanagement	76
2. Delegation.....	77
3. Arbeitsüberlastung.....	78
4. Smartphone	79

5. Korrespondenz	80
6. Prioritäten.....	82
7. Wartezeiten.....	83
8. Termine	83

VII. Der Anwalt im Bermudaviereck..... 84

1. Das Einzige, was stört, ist der Mandant	84
2. Über den Umgang mit der Richterkaste	89
3. Der andere Anwalt – das feindliche Wesen.....	93
4. Ruhm durch Medienfritzen.....	94

VIII. Personality Styling für Anwälte..... 97

1. Styling als Mandantenmagnet.....	97
2. Kleider machen Beute.....	98
3. Das imposante Büro.....	99
4. Das automobiler Statussymbol	100

IX. Die Mandantenjagd **102**

1. Zauberwort »Akquisition«	102
2. Das ideale Anwaltsfutter	103
3. Werbung für Staranwälte	104
4. Zeitgemäße Methoden der Mandantenakquirierung.....	112
5. Mandantenklau.....	115

X. Anwaltliche Karrierebauklötze..... 116

1. Der Doktor und andere Titel	116
2. Fachanwalt als Meistertitel des Rechts.....	118

XI. Das Melken von Mandanten..... 121

1. Melken als Lebensziel.....	121
2. Die Rechtsanwaltsvergütung als brotlose Kunst.....	122
3. Honorarvereinbarung.....	122
4. Goldmine Medien	126

XII. Nachwort..... 127

Der Autor **128**