

STEFAN SCHWEIGER

---

# PLASTIK. DER GROSSE IRRTUM

---

VOM SAGENHAFTEN AUFSTIEG DER  
KUNSTSTOFFE UND DEM PREIS, DEN WIR  
HEUTE DAFÜR ZAHLEN MÜSSEN

PREMIUM  
**riva**

© des Titels »Plastik. Der große Irrtum« (978-3-7724-1013-2)  
© 2020 by riva Verlag, ein Imprint der Münchenberger Verlagsgruppe GmbH  
Nähere Informationen unter: <http://www.rivaverlag.de>

---

# Inhalt

Einleitende Worte über 9 Milliarden unsichtbare Tonnen . . . . .	7
1. Was war und ist Plastik eigentlich? . . . . .	10
2. Halbsynthetische Kunststoffe: natürlich und künstlich . . . . .	17
3. Plastik aus Ziegenkäse . . . . .	24
4. Mit Pyrotechnik zum Geistesblitz . . . . .	27
5. Billardkugeln mit Knalleffekt . . . . .	31
6. Zelluloid – keine Bilder für die Ewigkeit. . . . .	35
7. Vorsicht, leicht entflammbar: Kleidung als Feuerfalle . . . . .	39
8. Tischtennisport – explosiv von 1891 bis 2014 . . . . .	43
9. Die Kunststoffinnovation industrialisiert altes Handwerk. . . . .	46
10. Die Milch macht's: Eine Katze erfindet den Modeschmuck . . . . .	49
11. Kneten, formen, modellieren – Plastilin erobert die Kinderzimmer. . . . .	57
12. Baekelands Bakelit – die wundersame Natürlichkeit des Künstlichen . . . . .	60
13. Die Autarkieträume der deutschen Nazis . . . . .	64
14. Literarische Plastiklügen: Anilin – Roman eines Farbstoffes. . . . .	69
15. Plastic Man – aus Plastik formt man keinen Superhelden . . . . .	78
16. Die nachhaltige Wucht der Plastiktüten. . . . .	82
17. Verwehte Plastikräume . . . . .	94
18. »Life in plastic, it's fantastic!« – Plastik und Musik. . . . .	99
19. Auf Plastik spielt die Musik . . . . .	107
20. Ganz ohne »Schwedenstahl«: das Plastikfahrrad als Autoersatz . . . . .	111
21. Vom Pfand in den Mund leben: das Flaschenpfand in der Bundesrepublik Deutschland. . . . .	117
22. Kevlar: Die Ritterrüstung wird zur Plastikrüstung . . . . .	125
23. Der Gummi ersetzt die Schweineblase . . . . .	128
24. Mikroplastik – der hohe Preis der Reinlichkeit. . . . .	131
25. YouTube-Influenza: Plastikmoral geht viral . . . . .	135
26. Fernsehsender als Nachhaltigkeitsbeschleuniger? . . . . .	144
27. Zum Frühstück lieber künstliches Mikroplastik oder naturbelassenes Schlangengift? . . . . .	147

28. Von wem stammt der Plastikmüll in den Weltmeeren? . . . . .	152
29. Mehr Nachhaltigkeit: von der Kann-Phase über die Soll-Phase in die Muss-Phase . . . . .	155
30. Schlechte Nachrichten aus der Flaschenpost: Weg mit der Nuckelflasche . . . . .	161
31. Kunststoffrecycling: Mogelpackungen und Mogelquoten . . . . .	164
32. Die Kehrseite des Kunststoffrecyclings: Ein bisschen Schwund ist immer . . . . .	167
33. Der 5-Punkte-Plan der Bundesregierung gegen Plastikmüll: Erste Schritte werden gewagt . . . . .	170
34. Der Luftballon – nichts als heiße Luft und Plastikmüll . . . . .	173
35. Das Projekt »The Ocean Cleanup« . . . . .	176
36. Wie wir den Plastiklöffel abgeben . . . . .	180
37. Wo befindet sich eigentlich die Umwelt? oder: Der Igel in der Plastikeisschale . . . . .	184
 Nachwort . . . . .	 187
Zeittafel Plastik . . . . .	196
Literaturverzeichnis . . . . .	201
Über den Autor . . . . .	208