

Shankar Vedantam
und Bill Mesler

DIE MACHT DER WAHRNEHMUNG

Wie unser Gehirn uns täuscht und
wie uns das zu mehr Erfolg
und stabileren Beziehungen verhilft

© des Titels »Die Macht der Wahrnehmung« (ISBN 978-3-7423-2006-3)
2022 riva Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.m-yg-verlag.de>

riva

Inhaltsverzeichnis

Einführung	11
Teil I – Der Alltag	25
1 – Heiße Luft	26
2 – Es wird schon alles gut gehen	40
3 – Das Theater der Heilung	53
4 – Die unsichtbare Hand	70
Teil II – Die Suche nach dem Sinn	89
5 – Das Herz hat seine Gründe.	90
6 – Die Logik der Schönfärberei	121
7 – Irgendwo jenseits des Regenbogens	139
Teil III – Der Stamm	159
8 – Der Gang durchs Feuer	160
9 – Wert, dafür zu sterben	178
10 – Die große Illusion.	198
Nachwort	220
Danksagung.	231
Anmerkungen	236
Bibliografie	247
Stichwortverzeichnis	257

© des Titels »Die Macht der Wahrnehmung« (ISBN 978-3-7423-2006-3)
2022 riva Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.m-yg-verlag.de>