

VERA F. BIRKENBIHL

# BEST OF BIRKENBIHL

Alles, was man über das Denken  
und Lernen wissen muss

© des Titels »Best of Birkenbihl« (ISBN 978-3-7474-0109-5)  
2020 by mvg-Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.m-vg.de>

mvgverlag 

# Inhalt

|  |     |
|--|-----|
| <b>Vorwort</b> .....                                       | 9   |
| <b>Kommunikation für Köenner</b> .....                     | 11  |
| <b>Grundregeln der Kommunikation</b> .....                 | 11  |
| Die menschlichen Bedürfnisse .....                         | 13  |
| Motivation .....   | 24  |
| Abwehrmanöver .....  | 30  |
| Feedback .....   | 35  |
| Die ZWEI-nigung .....                                      | 38  |
| Sprache als Instrument des Denkens .....                   | 40  |
| <b>Rhetorik – Was ist das eigentlich?</b> .....            | 42  |
| Die häufigsten Fragen .....                                | 46  |
| Basisübungen .....   | 98  |
| <b>Fragetechnik schnell trainiert</b> .....                | 105 |
| Trainings-Aufgabe Typ 1: Geschlossene Fragen stellen ..... | 106 |
| Vor- und Nachteile geschlossener bzw. offener Fragen ..... | 121 |
| Trainings-Aufgabe Typ 2: Offene Fragen stellen .....       | 122 |
| Offene oder geschlossene Fragen? .....                     | 123 |
| <b>Denk-Werkzeuge für Ihren Erfolg</b> .....               | 126 |
| <b>Etwas Theorie vorab</b> .....                           | 127 |
| Das Wissens-Netz .....                                     | 128 |

|   |            |
|---|------------|
| 15 mm contra 11 km – das innere Archiv .....              | 129        |
| Denk-Tools vergrößern unser Repertoire.....               | 131        |
| <b>ANALOGRAFFITI.....</b>                                 | <b>132</b> |
| KaGa (Kreative Analografie, Grafische Assoziationen)..... | 135        |
| KaWa (Kreative Analografie, Wort-Assoziationen).....      | 140        |
| <b>LISTEN-Denken .....</b>                                | <b>150</b> |
| Assoziatives Denken .....                                 | 152        |
| Listen erstellen .....                                    | 155        |
| Das Wissens-ABC.....                                      | 171        |
| COUVERT-TECHNIK.....                                      | 185        |
| <b>KREATIVITÄT (assoziativ &amp; bisoziativ) .....</b>    | <b>192</b> |
| Wie denken wir assoziativ? .....                          | 193        |
| Wie können wir denken, was wir nicht denken? .....        | 197        |
| Wie erhöhen wir unsere Kreativität? .....                 | 200        |
| LULL'sche Leitern.....                                    | 203        |
| ABC-Kreativ .....   | 205        |
| <b>Intelligente Kopf-Spiele .....</b>                     | <b>212</b> |
| ASSOZIATIV-Spiele.....                                    | 213        |
| KRYPTOGRAMME: Ver-FREMD-en von Vertrautem .....           | 221        |
| LÜCKENTEXT-Spiele.....                                    | 223        |
| Wissens-Spiele (insbesondere Wissens-Quiz-Spiele).....    | 234        |
| ZITATE-VERGLEICH-Spiel .....                              | 243        |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Gehirn-gerechtes Lernen</b> .....                             | 249 |
| <b>Die Doppel-Checkliste</b> .....                               | 251 |
| Neuro-Mechanismen .....  | 256 |
| Nicht-Lern-Lern-Strategien (NLLS) .....                          | 270 |
| <b>Fremdsprachen lernen mit der Birkenbihl-Methode</b> .....     | 283 |
| Das „alte“ Sprachenlernen .....                                  | 284 |
| Haupt-Unterschiede: BIRKNEBIHL vs. Traditionelles Vorgehen ..... | 290 |
| Die Birkenbihl-Methode: 4 Lernschritte .....                     | 291 |
| <b>Literaturliste</b> .....                                      | 307 |
| <b>Stichwortverzeichnis</b> .....                                | 309 |
| <b>Über die Autorin</b> .....                                    | 315 |