

Marco Sinervo

FAMIE vs. FAKE

Wie das Geschäft von Models
und Influencern wirklich läuft

© 2022 Das Titel-Fame vs. Fake von Marco Sinervo (ISBN 978-3-7474-0413-3) by mvg Verlag
Münchner Verlagsgesellschaft GmbH, München. Näherer Informationen unter: www.mvg.de

INHALT

Vorwort	9
Große Namen, große Egos, immer Action Von Hamburg über Mailand nach New York und zurück: mein Weg ins Modelbusiness	19
Warum nicht ich? Keine Frage der Schönheit: der Weg zum ersten Modeljob ..	31
Bewerbungen	33
Scouting	39
Development	40
Voraussetzungen	47
Eltern	55
Weinen usw. Gezeichnet von Germany's Next Topmodel: die Sorte Ruhm, die niemand braucht	59
Miss Germany	78
Keep The Ball Rolling Wie Agenturen arbeiten. Und wie der E-Commerce neue Regeln schafft	81
Verträge, Geld und unseriöse Tricks	83
Booker	86
Agentur	89
Partneragenturen	90
Selbstverständnis	92
Der deutsche Agenturmarkt	95
Castingagenturen	98
Velma	99

Agenturmarkt international	101
Kunden	105

Cover, Likes und Superbrands

Was Models erfolgreich macht. Wie Hypes, Trends und ein paar Grundsätze das Business prägen	113
Misserfolg	127
Karriereende.	128
It-Girls.	129
Männer	136
Ausstrahlung	138
Typen, Trends, Diversity	140
Plus Size.	144
Nudes	149
Sitten, Sexismus und MeToo	150
Ein Fall von Infamie oder Erfolg schafft Neider	154
Fotografen	157

Don't Believe The Like

Wie Instagram und Influencer das Modelbusiness verändern	161
Die Macht der großen Zahl: das Geschäftsmodell der Influencer.	179
Nichts als die Wahrheit: ein Blick auf Zahlen und Daten	187

Und jetzt?

Wie es weitergeht. Was auf Models und Agenturen zukommt. Und was mir wichtig ist	207
Die Marke MGM	209
Was kommt, was geht	211
Verantwortung.	216

Über den Autor.	223
-------------------------	-----

© 2022 des Titels -Name vs. Fake- von Marco Sierewo (ISBN 978-3-7474-0413-3) by mgv Verlag, Mündner Verlagsguppe GmbH, München. Nähere Informationen unter: www.mg.de