

Stephan Scholtissek

# DIE MAGIE DER INNOVATION

Erfolgsgeschichten von Audi bis Zara



# INHALT

Vorwort 7

Einleitung 10  
Die Magie der Innovation

## 1 PRODUKT- UND PROZESSINNOVATIONEN 26

Villeroy & Boch 28  
Wie der Marktführer die Porzellanherstellung neu erfindet und die asiatische Billigkonkurrenz in die Schranken weist

The House of Villeroy & Boch 38  
Wie sich das Unternehmen vom Keramikerhersteller zum Anbieter von Stilsicherheit wandelt

## 2 PRODUKTINNOVATIONEN 40

MAN Diesel 42  
Wie MAN seinem Vorbild Rudolf Diesel nacheifert und einen revolutionären Kraftwerksmotor erfindet

Aral Ultimate Diesel 50  
Wie Aral die Motorleistung steigert und dabei Spritverbrauch und Schadstoffausstoß senkt

Audi A6 64  
Wie Audi in China zum Inbegriff von Innovation und Erfolg wird

## 3 PRODUKT- UND MARKETINGINNOVATIONEN 68

Bionade 70  
Wie die »Fanta ohne Chemie« zum Kultgetränk wird

Red Bull 84  
Wie Stieren Flügel wachsen

## 4 PROZESS- UND SERVICEINNOVATIONEN 88

KarstadtQuelle Versicherungen 90  
Wie ein Newcomer den Markt für Zahn-Zusatzversicherungen aufmischt

KKH 102  
Wie die innovativste deutsche Krankenkasse Risikopatienten coacht

Stroke Angel 116  
Wie eine Prozessinnovation das Leben von Schlaganfall-Patienten retten hilft und Kosten spart

## 5 PROZESS- UND ORGANISATION SINNOVATIONEN 122

### MAAHANMUUTTOVIRASTO 124

Wie der finnische Immigrationsservice zur Dienstleistungsagentur wird

### Evonik 132

Wie ein Chemieunternehmen grüne Zukunft verspricht und schwarze Zahlen schreibt

### Puma 136

Wie die Raubkatze mit Riesensprüngen wieder an die Spitze vortritt

## 6 GESCHÄFTSMODELLINNOVATIONEN 140

### Zara 142

Wie ein galicischer Textilproduzent sämtliche Regeln der Modebranche bricht und mit »Fast Fashion« Welterfolge feiert

### Whole Foods Market 156

Wie die Edel-Ökokette mit ihrem erstmals innovativen Geschäftsmodell ins Trudeln gerät

## 7 MANAGEMENT VON INNOVATIONSPROZESSEN UND SEINE ERFOLGSFAKTOREN 160

### Innovationsarten 162

Wie Erfindungen zu Innovationen werden

### Innovationsprozess 170

Wie aus einer Idee ein Markterfolg entsteht

### Erfolgsfaktoren 180

Wie Innovationen am Markt bestehen

### Innovationshaus 192

Wie Unternehmen dauerhaft innovativ werden

## 8 INNOVATIONEN DER ZUKUNFT – ZUKUNFT DER INNOVATION 198

### Ideen mit Zukunft 200

Wie in wenigen Jahren Innovationsprojekte die Welt verändern

### Ausblick 210

Wie die Zukunft der Innovation aussieht

### Danksagung 214

### Register 216

### Abbildungen 220

### Autoreninformation 222