

Michael J. Silverstein | Kate Sayre

Zielgruppe: Frau

Wie Sie die anspruchsvollsten Konsumenten der Welt erreichen

*Übersetzung aus dem Englischen
von Dr. Brigitte Döbert*



Inhalt

Geleitwort	7
Vorwort	11
Einführung: Revolutionäre Chancen	15
1 Die feminine Wirtschaft	23
1.1 Die Anspruchsvollen	23
1.2 Archetypen und Lebensphasen	57
1.3 Marken mit Einfühlfaktor	87
2 Die Schlüsselkategorien	109
2.1 Essen	109
2.2 Fitness	129
2.3 Schönheit	146
2.4 Kleidung	168
2.5 Die größten Steine des Anstoßes	183
3 Frauen weltweit	205
3.1 Wachstumsschwache Volkswirtschaften	205
3.2 Die optimistischen Volkswirtschaften	245
3.3 Frauen wollen mehr für die Welt	277
Schluss: Der unaufhaltsame Aufstieg	291
Danksagung	313
Anmerkungen	317
Register	325
Autoreninformation	331