

Ansgar Mayer

# App-Economy

Milliardenmarkt Mobile Business



# Inhaltsverzeichnis

<b>1. App-Economy – nur der nächste Hype?</b> .....	7
1.1 Willkommen in der App-Economy! .....	7
1.2 Was ist eine App? .....	12
<b>2. Mobile Media: Wer nutzt sie und warum?</b> .....	21
2.1 Online- und Offline-Mobile-Media .....	21
2.2 Megatrend Individualisierung .....	28
2.3 Auf dem Weg zum »Always-on« .....	28
2.4 Der Markt für Applikationen .....	46
<b>3. App-Strategien: Was muss man beachten?</b> .....	59
3.1 Location-based Services (LBS) .....	59
3.2 Emotion-based Services (EBS) .....	69
3.3 Mobile Games .....	78
3.4 Audio-Apps .....	89
3.5 App-Store-Strategien .....	100
3.6 App-Marketing .....	111
3.7 Inhalte-Apps (Autor: Simon Kaatz) .....	121
3.8 Web-Apps und HTML5 .....	131
3.9 App-Layout und -Navigation .....	139
<b>4. Ausblick: Die Gesetze der App-Economy</b> .....	149
4.1 Freemium und andere Bezahlmodelle .....	149
4.2 Neue Kundennähe .....	161
4.3 App-Entwicklung – Zusammenarbeit mit Dienstleistern .....	168
4.4 Mobile Payment .....	175
4.5 Die Zukunft der Endgeräte .....	192
4.6 Fazit: Die Gesetze der App-Economy .....	204
<b>Quellenverzeichnis</b> .....	209
<b>Über den Autor</b> .....	215
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	217