

Torsten Oelke

Stars des Internets

Erfolgreiche Web-Unternehmer
und ihre Geschichte

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Stars des Internets« (ISBN 978-3-86881-001-1)
2009 by Redline Verlag, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhaltsverzeichnis

Gründen aus Leidenschaft	9
Ein Gründungsthema, für das man brennt	9
Oliver Samwer – European Founders Fund	13
Schon fast legendär	13
Die ganz normalen Anfänge	14
Alles ein wenig schneller	19
Vom Ende her denken	21
Lukasz Gadowski –	
Spreadshirt	25
Unternehmertum als Passion	25
Die Gründung von Spreadshirt	27
Halb Gründer, halb Investor	32
Die Chancen der neuen Technologien	35
Alexander Straub – Mondus/Straub Ventures	39
Der globale Gründer	40
Der globale Themenfinder	42
Den passenden Markt finden	49
Jens Schumann – Tipp24	53
Der Unternehmer mit Widerstand	53
Leicht zu beschaffendes Geld	55
Schwer zu beschaffendes Geld	59

Stefan Glänzer – Ricardo.de/Last.fm	63
Von der ersten Versteigerungsplattform zum letzten Internetradio	63
Ein Diamant im Netz	66
Digitale Alltagschroniken	70
Riccardo Zacconi – King.com	73
Der größere Erfolgshebel	73
Auf dem Weg zum unternehmerischen Risiko	74
Unternehmertum mit Spieleplattform	78
Erfolg messbar machen	83
Lars Hinrichs – XING	87
Zurück ins Netzwerk des Internets	87
Unternehmertum in den Adern	88
Schon früh im Web vernetzt	88
Vom Spaß am Networking zum eigenen Business	91
Business Intelligence statt Berater	94
Konstantin Guericke – LinkedIn/Jaxtr	97
Von der Methode, ein Netzwerk zu bauen	97
Das Bauen von Netzwerken als Methode	103
Der Kundenfokus	109
Craig Newmark – Craigslist	115
Ein ganz untypischer Gründer	115
Eine ganz untypische Gründung	116
Eine ganz untypische Internetseite	117
Eine ganz untypische Herangehensweise	118
Ganz untypisch: Die Nutzer fordern Werbung	119
Immer dabei: der moralische Kompass	121

Mehr Weltverbesserer als Unternehmer	123
Ein ganz untypischer Fall von Reichtum	125
Stephan Schambach – Intershop/Demandware	127
Nach der Wende – der echte Intershop	127
Nach der Börse – die echte Internetsoftware	132
Wir sind das Team	137
Was macht Teams erfolgreich?	137
Oliver Beste und Fabian Hansmann – Founderslink	141
Von Gründern und Widerständen	141
Mit Widerstand zum Gründen	141
Überwindung um jeden Preis	145
Der Erhalt der unternehmerischen Freiheit	148
Rolf Dobelli – getAbstract	151
Vom Schreiben und Zusammenfassen von Büchern	151
In äußerster Kürze – ein neuer Markt	152
Schriftsteller oder Unternehmer – Hauptsache ohne Chef	154
Zusammengefasst: ein Team von desillusionierten Managern	155
Geldverdienen – nichts leichter als das	159
Wenn Marketing & Co. ins Netz gehen	159
Christoph Schäfer – GetGo	163
Vom First-Class-Berater zum Underdog-Unternehmer	163
Von der New Economy zur Gesellschaft für den Elektronischen Handel (GFEH)	165
Retro-Werbung – zurück zu den Bannern	167
Fest im Blick: der große Deal	169

Die neue Generation: Sebastian Bärhold, Armin Bauer, Marc P. Bernegger, Markus Eichinger, Dennis von Ferenczy, Felix Haas – amiando	173
Wie viele Gründer soll man einladen?	173
Eingeladen zu investieren	176
Ausgeladen von der Kreditkartenfirma	180
Claudia Helming, Michael Pütz – DaWanda	183
Ein einzigartiges Startup	183
Einzigartige Tiefpunkte	185
Einzigartiges Kundenfeedback	186
Einzigartige Presse	188
Einzigartige Internetgeneration	189
Investor mit Gründerleidenschaft:	
Klaus Hommels – Balderton Capital	191
Investieren mit der Leidenschaft des Gründers	191
Herzblut und kühler Kopf	193
Rotkäppchen und der Kundenwert	195
Die 13 Geheimnisse erfolgreicher Internetgründer – einmal Internet und zurück	199
Herzlichen Dank	203
Stichwortverzeichnis	205