

Jim Champy

Einen Tick besser

8 Wege, wie Sie die Konkurrenz überflügeln

Übersetzung aus dem Amerikanischen von Silvia Kinkel

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Einen Tick besser« (ISBN 978-3-86881-029-5)
2009 by Redline Verlag, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhalt

	Einleitung	6
Kapitel 1	It's a Smart, Smart, Smart, Smart World.	12
Kapitel 2	Fordern Sie den Wettbewerb, indem Sie sehen, was andere nicht sehen: Wie Sonicbids einen 15-Milliarden-Dollar-Markt entdeckte	28
Kapitel 3	Fordern Sie den Wettbewerb, indem Sie außerhalb des Rahmens denken: MinuteClinic liefert Gesundheitsfürsorge im Einzelhandel	46
Kapitel 4	Fordern Sie den Wettbewerb, indem Sie Ihr gesammeltes Wissen nutzen: Smith & Wesson feuert aus allen Rohren	64
Kapitel 5	Fordern Sie den Wettbewerb, indem Sie das Bezugssystem ändern: Wie Shutterfly den Gesamtzusammenhang erkannte.	86
Kapitel 6	Fordern Sie den Wettbewerb, indem Sie alles selbst machen: Wie bei S.A. Robotics jedes Detail bestimmt wird.	102
Kapitel 7	Fordern Sie den Wettbewerb, indem Sie sich den Erfolg anderer zunutze machen: Jibbitz' Siegeszug als Schmuck von Crocs	120
Kapitel 8	Fordern Sie den Wettbewerb, indem Sie Ordnung ins Chaos bringen: Partsearch hat Ihr gesuchtes Ersatzteil	136
Kapitel 9	Fordern Sie den Wettbewerb, indem Sie Komplexität vereinfachen: SmartPak kommt zuverlässig in die Ställe	154
	Fazit	170
	Über den Autor	182
	Stichwortverzeichnis	184