

Steven Reiss

Wer bin ich und was will ich wirklich?

Mit dem Reiss-Profil die 16 Lebensmotive
erkennen und nutzen

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Wer bin ich und was will ich wirklich?«
(ISBN 978-3-86881-033-2)
2009 by Redline Verlag, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhalt

Vorwort der Reiss Profile Germany GmbH.....	9
Einleitung	11

Teil I:

Die Lebensmotive, die unserem Leben einen Sinn geben 31

Kapitel 1:	
Was ist ein Lebensmotiv?	33
Kapitel 2:	
Warum mein Hund Socken sammelt.....	57
Kapitel 3:	
Warum Kinder und Elefanten Sie nass spritzen	81
Kapitel 4:	
Warum eine Sekretärin unter Höhenangst litt	101
Kapitel 5:	
Jeder Mensch ist anders.....	123
Kapitel 6:	
Ich verstehe dich nicht – und du mich auch nicht.....	145

TEIL II:

Wie sich die persönlichen Lebensmotive erfüllen lassen 175

Kapitel 7:	
Wertebasiertes Glück.....	177
Kapitel 8:	
Wie Beziehungen wachsen	203

Kapitel 9:	
Wie Arbeit zu einem Vergnügen wird.....	231
Kapitel 10:	
Die Familie bietet alles.....	259
Kapitel 11:	
Warum mein Vater ein Fan des Baseballteams New York Mets war	281
Kapitel 12:	
Die wissenschaftliche Untersuchung der menschlichen Seele.....	309
Nachwort	335
Anhang	343
Literaturverzeichnis.....	357
Anmerkungen	359
Stichwortverzeichnis.....	371
Über den Autor	377