

Joachim Schaffer

Werbewirksame Namen

leicht gemacht

So finden Sie die besten Namen
für Ihre Produkte, Unternehmen
und Websites

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Werbewirksame Namen leicht gemacht« (ISBN 978-3-86881-035-6)
2009 by Redline Verlag, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhalt

Vorwort	7
Teil I.....	9
1. Erfolgprinzip – Das Gesetz der Resonanz	
Wie man in den Wald hineinruft, so schallt es heraus	11
2. Erfolgprinzip – Der Hintergrund bestimmt den Vordergrund	
Die Macht des Unbewussten.....	15
3. Erfolgprinzip – Das Gesetz der Präsenz	
Alte Mythen wirken in der Gegenwart	23
4. Erfolgprinzip – Das Gesetz der Komplettierung	
Wer A sagt, muss auch B sagen!.....	27
5. Erfolgprinzip – Synergien erzeugen	
Gleich und Gleich gesellt sich gern	31
6. Erfolgprinzip – Das Gesetz der Polarität	
Gegensätze ziehen sich an	39
7. Erfolgprinzip – Das Gesetz der Entsprechung	
Du heißt, wie du bist – du bist, wie du heißt	43
8. Erfolgprinzip – „Im Anfang war das Wort“	
Buchstaben und Buchstabenfolgen erzählen eine Geschichte ..	95
Teil II: Nachschlag	101
Das Prinzip von Anfang und Ende:	
Die Kraft der einzelnen Buchstaben	103
Die Qualität der Buchstaben von A bis Z.....	104
Die Tonleiter der Vokale.....	133
Die Kraft der Buchstabenkombinationen.....	135

Teil III: Beispiele und Tipps.....	143
Kreation des Werbenamens – ein Fallbeispiel.....	145
Abschließende Worte	169
Dank	171
Über den Autor	173
Literaturverzeichnis.....	175
Adressen und Informationen.....	179
Stichwortverzeichnis	181