

Stephen C. Lundin

# CATS

Die neun Leben der Innovation

**REDLINE** | VERLAG

© des Titels »CATS« (ISBN 978-3-86881-036-3)  
2009 by Redline Verlag, FinanzBuch Verlag GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>Die grundlegenden Thesen von CATS</b> .....	13
<b>Kleiner Wortschatz für CATS</b> .....	15
<b>Danksagung</b> .....	17
<b>Teil 1:</b>	
<b>Innovation von unten nach oben</b> .....	23
Kapitel 1:	
Innovation geht immer vom Einzelnen aus.....	27
Kapitel 2:	
Vier Herausforderungen und neun Leben.....	33
Kapitel 3:	
Die vier Herausforderungen für Innovation.....	39
Kapitel 4:	
Die neun Leben der Innovation.....	53
Erstes Leben:	
CATS schaffen ein innovationsfreundliches Umfeld ..	55
Zweites Leben:	
CATS sind auf Innovation gepolt .....	68
Drittes Leben:	
CATS wissen, dass Innovation nicht normal ist .....	77
Viertes Leben:	
CATS lieben die physische Herausforderung .....	87

---

Fünftes Leben:	
CATS genießen die soziale Herausforderung . . . . .	97
Sechstes Leben:	
CATS sorgen für geistige Herausforderung. . . . .	112
Siebtens Leben:	
CATS sagen: »Wie faszinierend!« . . . . .	119
Achstes Leben:	
CATS machen rechtzeitig die richtigen Fehler . . . . .	127
Neuntes Leben:	
CAT-Bändiger wissen, was natürliche Energie ist . . . .	134
<b>Teil 2:</b>	
<b>Einmal CAT, immer CAT . . . . .</b>	<b>145</b>
Kapitel 5:	
Ein persönlicher Blick auf die neun Leben. . . . .	147
Kapitel 6:	
CAT-Gürtel für Innovation. . . . .	161
Kapitel 7:	
CATS als Klassifizierungslehre für Tools und Konzepte zur persönlichen Innovation . . . . .	167
Kapitel 8:	
Weiteres Material. . . . .	173
Kapitel 9:	
Vita von »Whiskers One« (alias Stephen C. Lundin) . . . .	175
<b>Ein Schlussgedanke . . . . .</b>	<b>178</b>