

Martin Gerth

Der grüne Betrug

Wie echter Klimaschutz zwischen Tagespolitik und
Lobbyismus auf der Strecke bleibt

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Der grüne Betrug« (ISBN 978-3-86881-049-3)
2009 by Redline Verlag, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
	Grundlagen	12
	Im Schatten der Finanzkrise	16
	Green New Deal	20
	Die Klima-Uhr tickt schneller	23
	Der Obama-Effekt – Chancen für ein globales Klimaabkommen	29
	Wachstum für alle – mit Augenmaß	33
	Kopenhagen und folgende – Agenda der künftigen Klimagipfel	37
2	Ideologien	41
	Komplexität – Nährboden für Ideologien	46
	Wie alles anfang – Konfliktfeld Kernkraft	50
	Liberalismus versus Staatseingriffe	53
	Zentralismus versus Föderalismus	58
	Wachstum versus Nachhaltigkeit	63
	Anpassung oder Strukturreform	68
3	Wirtschaftsinteressen	73
	Die nationale Karte – Regierungen im Klimawettbewerb	76
	Branchenroulette – Unternehmen im grünen Clinch	85
	Subventionsjäger	90
	Studienfabriken	104
4	Politische Konflikte	109
	Generationengerechtigkeit	111
	Lieber ernten als säen	115
	Kurz wählen und lang handeln – demokratische Widersprüche	119
	Mikado – die Kunst des taktischen Fortschritts	121

	Kohlenstoffgerechtigkeit	123
	Die sieben Leben der Dogmen	127
	Kuhhandel	129
	Lähmender Konsens	131
	Die Macht der Lobbyisten	132
5	Meinungsmache	135
	Green Wash	137
	Lobbyismus 2.0	146
	Medienschlacht	148
	Parteien	151
	Unternehmen	153
	Nichtregierungsorganisationen	154
	Plattformen	157
6	Folgen für die Klimapolitik	161
	Fehlanreize	163
	Desinformation	170
	Zeitverlust	174
	Folgeschäden	176
	Imageverlust	180
7	Pragmatische Lösungen	183
	Beseitigung klimaschädlicher Subventionen	185
	Sparen, Sparen, Sparen	189
	Flexibel und fordernd fördern	198
	Energiemix der Zukunft	199
	Konzepte an der Basis	208
	Globalisierung des Klimaschutzes	217
8	Ausblick	221
	Stichwortverzeichnis	225