

Peter Balsiger

Matthias Steinmann – Der Herr der Quoten

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Matthias Steinmann – Der Herr der Quoten«
(ISBN 978-3-86881-262-6)
2010 by Redline Verlag, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhalt

Prolog

9

Eine Kindheit im Schatten der Angst

13

»Wir erklären dir den Krieg«: Die Jahre im Internat

17

»Ein solches Schloss will ich später auch haben!«

25

Männlichkeits-Mythen und Geschützdonner

29

»Steinmann ist da, wenn die Tribüne voll ist«:

Die Macht der Bürokraten in Uniform

37

Uni-Karriere: In drei Monaten vom Doktor
zum Privatdozenten

43

Leben in der High Society:

»Der Smoking wurde mein Arbeitsanzug«

51

»Eine Frage der Ehre«

57

Rückkehr zu den Wurzeln:

Schlossherr von Ursellen

61

Faszination Fliegen

65

Die Südwestfunk-Connection

71

Die Zeit der Totalrisiken:

»Alles oder nichts«

73

»Der schöne Matthias«

77

Der Weg zur ersten Million

85

Der erste große Deal

91

»Schuster, bleib bei deinen Leisten ...«

97

Die Telecontrol-Revolution:

Großes Geld mit einer kleinen

schwarzen Box

103

Der Kampf um die Auslandsmärkte
107

Doppelleben zwischen Bohème und
bürgerlicher Karriere
113

Bahnbrechend:
Die Uhr, die das Medienverhalten misst
121

Der Millionen-Deal mit der GfK
127

Steinmanns Investments:
Ein goldenes Händchen mit Gold
131

Die Welt der großen Gefühle:
Steinmanns literarisches Werk
133

Die fünf Führungsprinzipien
143

Die Ehe mit Eva:
Ein bürgerliches Intermezzo
ohne Happy End
149

Der 60. Geburtstag:
Schaulaufen der Prominenz
155

Wirklichkeitstransfer:
Steinmanns neue Medientheorie
161

Thailand:
Exotische Verführung und neues Glück
167

Als Pilger auf dem Jakobsweg:
Eine spirituelle Reise ins Innere
169

Deutschland verleiht Steinmann
das Bundesverdienstkreuz
173

Erfolg beginnt im Kopf
179

Lebenslauf
199