

Helmut Kraft

Fische haben Feinde, Fischstäbchen nicht

Überlebensstrategien fürs Büro
– So wehren Sie sich gegen Feinde

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Fische haben Feinde, Fischstäbchen nicht«
(ISBN 978-3-86881-266-4)
2010 by Redline Verlag, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhalt

Einleitung	7
Entscheiden Sie sich!	7
Wahrheiten und Wirklichkeiten	9
Was ist ein richtiger Feind?	10
Teuflische Feinde	12
Fische haben Konflikte – Fischstäbchen nicht (mehr)	15
Die Kunst, Probleme zu erschaffen	15
Vom Problem zum Konflikt	36
Der Konflikt jenseits seiner Lösung	58
Wenn Konflikte nicht mehr weiterhelfen	65
Das Ende der Konflikte – paradiesisch?	69
Das Beste am Konflikt: Ihr Feind	74
Pflege deinen Lieblingsfeind	77
Feinde haben zu Unrecht ein schlechtes Image	78
Von Samurais und Boxern	93
Vom Fischstäbchen zum Fisch	98
Nur Feindschaften mit Niveau führen	
zum Lorbeerkrantz	104
Glaubwürdigkeit, Selbstliebe, Meditation	
und Feindniveau	107
Feindselige Kommunikation mit Niveau	113
Advanced Levels: edle Kämpfe	139
Handeln durch Nicht-Handeln	139
Verwirrung stiften sortiert das Schlachtfeld neu	142
Stimmen aus dem »Off« (Metakommunikation)	147

Wechseln Sie das Pferd	151
Machtvoll verlieren – der Verlierer als Gewinner	151
Vom Verfolgten zum Konfliktleader	155
Eva und Adam in der Küche	158
Verliere schneller, um siegen zu lernen – Scheitern als Lernbeschleuniger	161
Wer scheitert, verliert die Angst vor Niederlagen	163
Wenn's Spaß macht: unanständige Feindberührungen	165
Kampf dem Vergessen: Feindgedenktage sind Festtage ...	177
Gebrauchsanweisung für einen Streit-Brand- beschleuniger mit neun Zutaten	180
Am Ende	189
Das Buch als Konzentrat	189
Liebet eure Feinde	191
Danksagung	195
Über den Autor	197
Anhang	199
Checklisten fürs Feindmanagement	199
Anmerkungen und Literatur	211
Stichwortverzeichnis	215