



DER BUSINESS PLAYGROUND

INHALT



- ix** Vorwort – Sir Richard Branson
- xi** Danksagung
- xii** Danksagung des Verlags
- xiii EINFÜHRUNG**
Warum die Wirtschaft Kreativität braucht
- 1 KAPITEL 1: ANLEITUNG**
Alles ist möglich, wenn wir unser angeborenes kreatives Potenzial mobilisieren
- 21 KAPITEL 2: IDEENSPAGHETTI**
Je mehr Ideen, desto größer die Chance auf eine richtig zündende
- 37 KAPITEL 3: WIE DIE AASGEIER**
Immer auf der Suche nach Innovationen
- 63 KAPITEL 4: IN DER FRAGE LIEGT DIE ANTWORT**
Warum man erst die richtigen Fragen stellen muss, wenn man die beste Antwort hören will
- 79 KAPITEL 5: DIE BESSERE HÄLFTE**
Wie Ihre beiden Gehirnhälften optimal zusammenarbeiten
- 103 KAPITEL 6: DER GEISTESBLITZ**
Durch Visualisierung kreative Lösungen finden
- 123 KAPITEL 7: DIE IDEEN-KOMMUNE**
Mit anderen arbeiten (und spielen), um Ideen zu entwickeln
- 137 KAPITEL 8: ABGEHOBEN**
Denken Sie ambitioniert und lassen Sie sich eine gute Geschichte nicht durch die Wahrheit verderben
- 153 KAPITEL 9: SPURWECHSEL**
Probleme aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchten
- 167 KAPITEL 10: VERNETZT**
Die Kunst, Zusammenhangslos zu etwas ganz Neuem zusammenzufügen
- 187 KAPITEL 11: IDEEN ABSCHIESSEN**
Die Ideen auswählen, in die wir unsere Zeit, unser Geld und unsere Energie investieren
- 203 KAPITEL 12: READY FOR TAKE-OFF!**
Rahmenbedingungen schaffen, in denen Kreativität neue Höhen erreicht
- 229 FAZIT**
- 237 REGISTER**