

Dr. Eike Wenzel

Trendwärts – Erlebnismärkte 2030

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Trendwärts – Erlebnismärkte 2030« (ISBN 978-3-86248-283-1)
2010 by Redline Verlag, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhalt

Einleitung:

The Great Shift	7
Wie haben wir die Szenarien entwickelt?	12
11 Trendthesen	15
Vier Szenarien für die Erlebnismärkte 2030	24
Erlebnisökonomie 1990 – Erlebnisökonomie 2030	31

1. Sinnmärkte:

Der zukünftige Handel mit den wirklich wichtigen Dingen	35
In welche Richtung entwickelt sich künftig der Markt der Sinnstiftung?	42
Volunteering, Compassion Boom, (Selbst-)Veränderung	46
Neo-Regionalisierung: Sinn und Sinnlichkeit des Vertrauten	50
Prognose: Szenario Sinnmärkte	55

2. Virtuelle Märkte:

Die neue mediale Kauflust	57
Socialmedia: die nächste Konsum-Revolution?	60
Die Zukunft des klassischen Online-Handels, die wichtigsten Trends	64
Digitale Übergänge: Multichannelling, Shopping-Clubs und die Blogosphäre	70
Der Facebook-Tsunami und die Selbstverwandlung des Online-Bereichs:	
Von der Preisoptimierungsmaschine zum digitalen Flanieren	74
Prognose: Szenario Virtuelle Märkte	77

3. Kiez-Märkte:

Die Neuerfindung der Nachbarschaft	81
Walkable Consumption und das Pendler-Paradox	84
Die Zeiten der Malls und Megashops sind definitiv vorbei	87
Kiez-Märkte sind keine Subkultur und kein Krisenphänomen	90

Kiez-Märkte beziehen ihre aktuelle Inspiration aus den USA – die Revitalisierung des europäischen Stadt- und Bürgergedankens	95
Prognose: Szenario Kiez-Märkte.....	99
4. Unterwegsmärkte: Sekundenglück im Dazwischen	103
Out-of-Home, unterwegs konsumieren, unterwegs einkaufen	106
Markeninteraktion als Unterwegs-Entertainment	109
Prognose: Szenario Unterwegsmärkte	114
Schlusswort	121