

Bob Nelson

# 1001 Ideen, Mitarbeiter zu belohnen und zu motivieren

... denn Geld allein macht nicht glücklich

*Übersetzung aus dem Englischen von Silvia Kinkel*

© des Titels »1001 Ideen, Mitarbeiter zu belohnen und zu motivieren« (ISBN 978-3-86881-287-9)  
2011 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

**REDLINE** | VERLAG

# Inhalt

<b>Geleitwort</b> .....	<b>9</b>
<b>Vorwort zur überarbeiteten Ausgabe</b> .....	<b>11</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>15</b>
<b>Teil I: Zeitnahe Anerkennung</b> .....	<b>19</b>
<b>Lob &amp; Anerkennung in persönlicher Form</b> .....	<b>23</b>
<b>Lob &amp; Anerkennung in schriftlicher Form</b> .....	<b>31</b>
Fallstudie zu schriftlichem Lob.....	34
<b>Lob &amp; Anerkennung in elektronischer Form</b> .....	<b>43</b>
<b>Lob &amp; Anerkennung in öffentlicher Form</b> .....	<b>49</b>
Fallstudie zu öffentlicher Anerkennung.....	55
<b>Teil II: Informelle, immaterielle Anerkennung</b> .....	<b>61</b>
<b>Information, Unterstützung &amp; Einbeziehung</b> .....	<b>63</b>
Fallstudie zu Kommunikation und Einbeziehung.....	68
<b>Autonomie &amp; Autorität</b> .....	<b>71</b>
Fallstudie 1 zu Mitarbeiterautonomie.....	74
Fallstudie 2 zu Mitarbeiterautonomie.....	76
<b>Flexible Arbeitszeit &amp; Freizeit</b> .....	<b>79</b>

<b>Weiterbildung &amp; Karriereentwicklung.....</b>	<b>89</b>
Fallstudie zur Belohnung von Lernbereitschaft.....	94
<b>Managerverfügbarkeit &amp; Interaktion.....</b>	<b>99</b>
<b>Teil III: Greifbare Anerkennung &amp; Belohnung .....</b>	<b>107</b>
<b>Auszeichnungen für herausragende Mitarbeiter &amp; Leistungen .....</b>	<b>109</b>
Fallstudie zur Anerkennung herausragender Mitarbeiter.....	120
<b>Bargeld, Bargeldersatz &amp; Geschenkgutscheine.....</b>	<b>125</b>
Fallstudie zu Bargeldanreizen .....	132
<b>Nominelle Geschenke, Waren &amp; Lebensmittel.....</b>	<b>137</b>
<b>Privilegien, Vergünstigungen &amp; Dienstleistungen für Mitarbeiter.....</b>	<b>151</b>
<b>365 Ideen für informelle Anerkennung .....</b>	<b>159</b>
<b>Teil IV: Anerkennungen, Belohnungen &amp; Aktivitäten für Gruppen...</b>	<b>165</b>
<b>Anerkennungen &amp; Belohnungen für Gruppen.....</b>	<b>169</b>
Fallstudie zur Gruppenanerkennung.....	173
Fallstudie zur Gruppenmotivation.....	177
<b>Spaß, Spiele &amp; Wettbewerbe.....</b>	<b>181</b>
Fallstudie zu Spaß & Spielen.....	192
<b>Feste, Partys &amp; besondere Veranstaltungen.....</b>	<b>199</b>
Fallstudie zu Feiern.....	204
<b>Ausflüge &amp; Reisen .....</b>	<b>209</b>

<b>Teil V: Belohnungen für besondere Leistungen .....</b>	<b>217</b>
<b>Verkaufserlöse .....</b>	<b>219</b>
Fallstudie zur Anerkennung von Verkäufen .....	230
<b>Kundenservice.....</b>	<b>233</b>
Fallstudie zum Kundendienst.....	244
<b>Mitarbeitervorschläge .....</b>	<b>247</b>
Fallstudie zu Mitarbeitervorschlägen.....	250
Fallstudie zur Anerkennung von Mitarbeitervorschlägen .....	254
<b>Produktivität &amp; Qualität .....</b>	<b>257</b>
Fallstudie zur Qualitätsverbesserung.....	260
Fallstudie zur Leistungssteigerung .....	262
<b>Anwesenheit &amp; Sicherheit .....</b>	<b>265</b>
<b>Teil VI: Formelle Belohnungsprogramme in Unternehmen .....</b>	<b>271</b>
<b>Mehrstufige Belohnungsprogramme &amp; Punktesysteme .....</b>	<b>273</b>
Fallstudie zu Punktesystemen .....	278
Fallstudie zu mehrstufigen Anerkennungsprogrammen.....	279
<b>Betriebliche Leistungen &amp; Vergünstigungen.....</b>	<b>285</b>
Fallstudie zu Mitarbeiterzuwendungen & Vergünstigungen .....	296
<b>Jubiläen von Mitarbeitern &amp; Unternehmen.....</b>	<b>299</b>
<b>Wohltätigkeit &amp; gemeinnützige Organisationen .....</b>	<b>307</b>
Fallstudie zu Anerkennungsprogrammen im Bereich Wohltätigkeit .....	310
<b>Unternehmensaktien &amp; Unternehmensbeteiligung .....</b>	<b>317</b>
<b>Danksagung .....</b>	<b>323</b>
<b>Über den Autor.....</b>	<b>325</b>