

Douglas Edwards

Google- Mitarbeiter Nr. 59

Der erste Insider-Bericht aus dem Weltkonzern

Übersetzung aus dem amerikanischen Englisch
von Silvia Kinkel

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Google-Mitarbeiter Nr. 59« (ISBN 978-3-86881-331-9)
2012 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhalt

Einleitung	7
Teil I	17
1 Woher ich kam	18
2 Am Anfang	31
3 Eine Welt ohne Form	49
4 Marketing ohne Marketingabteilung	62
5 Dem Prozess Rechnung tragen	72
6 Wahre Integrität und Gedanken über Gott	82
7 Ein gesunder Appetit nach Unsicherheit	99
8 Geizhalse, die keinen Spaß verstehen	119
9 Wang Dang Doodle	152
10 Krasse Individualisten mit einer Vorliebe für Pornos	169
Teil II	189
11 Abheben	190
12 Spaß und Namen	221
13 Nicht das übliche Blabla	232
14 Google-Bomben und »Zustellung fehlgeschlagen«	239
15 Manager im Whirlpool und in Schwierigkeiten	255
16 Lebt New York?	270
Teil III	287
17 Zwei Sprecher, eine Stimme	288
18 Mail-Flut und Vielsprachigkeit	298
19 Der Verkauf einer neuen Maschine	309
20 Wo wir stehen	333
21 Aloha AOL	343

22	Wir brauchen eine weitere Milliarden-Dollar-Idee	362
23	Lasst nicht das Marketing steuern	388
24	Fehler passieren nun mal	411
Teil IV		433
25	S-1 für das Geld	434
Danksagung		452
Glossar		455
Stichwortverzeichnis		461