

Gerd Kulhavy | Susanne Petz

Die Geheimnisse der Spitzentrainer

Die besten Strategien
für Ihren persönlichen Erfolg

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Die Geheimnisse der Spitzentrainer« (ISBN 978-3-86881-337-1)
2012 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhalt

Vorgespräch	9
Persönlicher Erfolg hat viele Helfer	11
1 Profil: Seien Sie nicht besser – seien Sie anders	19
Wie entsteht die Glaubwürdigkeit einer Marke?	19
Machen Sie sich einen Namen.....	29
Besetzen Sie eine Nische.....	36
Lösen Sie für andere ein Problem	42
Der Leitfaden für Ihr Profil	49
2 Performance: Inszenieren Sie sich	53
Information allein kann kein Ziel sein	53
Schreiben Sie Entertainment groß.....	62
Erzählen Sie Geschichten	69
Ihre Erscheinung zählt.....	76
Der Leitfaden für Ihre Performance	83
3 Präsentation: Machen Sie sich unvergesslich	87
Bauch und Herz reden mit – immer	87
Spielen Sie mit der Macht des Bildes	94
Finden Sie Ihren eigenen Slogan.....	101
Nutzen Sie die Kraft der Farbe	108
Der Leitfaden für Ihre Präsentation	115

4	Präsenz: Über den Tellerrand hinaus	119
	Unternehmerisches Denken als Erfolgsprinzip	119
	Autorität kommt von Autor	125
	Produzieren Sie Mehrwerte	131
	Alle Sinne kaufen mit.....	137
	Der Leitfaden für Ihre Präsenz	144
5	PR: Reden ist Gold.....	149
	Ein Ganzes ist mehr als die Summe seiner Teile	149
	Ohne Netz kein Werken.....	157
	Machen Sie aus Ihrem Auftritt eine Nachricht.....	164
	Verbände schaffen Verbindungen	169
	Der Leitfaden für Ihre PR.....	176
	Die Kraft der Vision.....	181
	Dank.....	187
	Anmerkungen	189
	Stichwortverzeichnis.....	199
	Über die Autoren	204