

Gerd Kulhavy | Susanne Petz

# Die Geheimnisse der Spitzentrainer

Die besten Strategien  
für Ihren persönlichen Erfolg

**REDLINE** | VERLAG

© des Titels »Die Geheimnisse der Spitzentrainer« (ISBN 978-3-86881-337-1)  
2012 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

# Inhalt

<b>Vorgespräch.....</b>	<b>9</b>
<b>Persönlicher Erfolg hat viele Helfer.....</b>	<b>11</b>
<b>1 Profil: Seien Sie nicht besser – seien Sie anders .....</b>	<b>19</b>
Wie entsteht die Glaubwürdigkeit einer Marke? .....	19
Machen Sie sich einen Namen.....	29
Besetzen Sie eine Nische.....	36
Lösen Sie für andere ein Problem .....	42
Der Leitfaden für Ihr Profil .....	49
<b>2 Performance: Inszenieren Sie sich.....</b>	<b>53</b>
Information allein kann kein Ziel sein .....	53
Schreiben Sie Entertainment groß.....	62
Erzählen Sie Geschichten .....	69
Ihre Erscheinung zählt.....	76
Der Leitfaden für Ihre Performance .....	83
<b>3 Präsentation: Machen Sie sich unvergesslich .....</b>	<b>87</b>
Bauch und Herz reden mit – immer .....	87
Spielen Sie mit der Macht des Bildes .....	94
Finden Sie Ihren eigenen Slogan.....	101
Nutzen Sie die Kraft der Farbe .....	108
Der Leitfaden für Ihre Präsentation .....	115

<b>4</b>	<b>Präsenz: Über den Tellerrand hinaus .....</b>	<b>119</b>
	Unternehmerisches Denken als Erfolgsprinzip .....	119
	Autorität kommt von Autor .....	125
	Produzieren Sie Mehrwerte .....	131
	Alle Sinne kaufen mit.....	137
	Der Leitfaden für Ihre Präsenz .....	144
<b>5</b>	<b>PR: Reden ist Gold.....</b>	<b>149</b>
	Ein Ganzes ist mehr als die Summe seiner Teile .....	149
	Ohne Netz kein Werken.....	157
	Machen Sie aus Ihrem Auftritt eine Nachricht.....	164
	Verbände schaffen Verbindungen .....	169
	Der Leitfaden für Ihre PR.....	176
	<b>Die Kraft der Vision.....</b>	<b>181</b>
	<b>Dank.....</b>	<b>187</b>
	<b>Anmerkungen .....</b>	<b>189</b>
	<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>199</b>
	<b>Über die Autoren .....</b>	<b>204</b>