

Jim Clifton

Der Kampf um die Arbeitsplätze von morgen

Übersetzung aus dem amerikanischen Englisch
von Bärbel Knill

REDLINE | VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung	11
Kapitel 1: Was 7 Milliarden Menschen wollen	15
Die Entdeckung.....	17
Kapitel 2: Arbeitslosigkeit	23
Die Henne und das Ei	27
Kapitel 3: Chinas Aufstieg	39
123.000.000.000.000 Dollar.....	42
Kapitel 4: Es sei denn	43
Deutschland und Japan.....	43
Kapitel 5: Klassische Ökonomie kontra Verhaltensökonomie 49	
Verhaltensökonomie.....	50
Die neue Geheimwaffe	53
Der einzige Ausweg	57
Kapitel 6: Die Stadt	61
Lokale Führungspersonlichkeiten.....	65
Nur zehntausend führende Köpfe	67
Super-Mentoren	69
Universitäten.....	74
Kapitel 7: Unternehmergeist oder Innovation?	77
Stärken von Erfindern und Unternehmern	83
Schlechte Ideen mit guten Erfolgen	83

Kapitel 8: Positive Energie am Arbeitsplatz	89
Der Mitarbeiter als Schwachstelle	90
Der Gallup-Pfad	97
Führung durch Stärken	101
Ein einziges großes Unternehmen mit 100 Millionen Mitarbeitern.	102
Kapitel 9: Kunden verstehen.....	105
Phil und Phil.....	110
Die Buchhandlung um die Ecke.....	112
Mehr Exporte.....	114
Kapitel 10 K-12-Schulen – wo Unternehmergemacht werden	117
Verhaltensökonomie für öffentliche Schulen.....	119
Kapitel 11: Ohne vernünftiges Gesundheitswesen kein Stellenwachstum.....	127
Die Ausmaße des Problems	131
Prävention.....	134
Stadtprobleme auf Stadtebene lösen.....	136
Verhaltensökonomie – was bisher funktioniert hat	138
Verhaltensökonomie des Wellbeing.....	142
Kapitel 12: Globales Wellbeing.....	145
Was ist Wellbeing?	145
Die ersten Schritte	148
Ein guter Arbeitsplatz.....	155
Brain-Gain	156
Fazit für Amerika.....	157
Echtes BIP-Wachstum und die Schaffung von Arbeitsplätzen .	158
Fazit.....	161
Literaturverzeichnis	167
Danksagung	187
Über den Autor	189