

Kishor Sridhar

# Krisen-Impfung

So machen Sie Ihr Unternehmen  
widerstandsfähiger und zukunftssicher

**REDLINE** | VERLAG

© des Titels »Krisen-Impfung« (978-3-86881-369-2)  
2013 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

# Inhalt

<b>Ein paar Worte zum Buch.....</b>	<b>7</b>
<b>1. »Wild« New World – die neuen Herausforderungen</b>	<b>11</b>
1.1 Das Ende der Planbarkeit.....	12
1.2 Grenzen der Managementstrategien .....	14
1.3 Das Dilemma des Managements .....	16
<b>2. Das evolutionäre Unternehmen .....</b>	<b>21</b>
2.1 Das Unternehmen als selbstoptimierendes System.	22
2.2 Der unvermeidliche Mensch .....	30
2.3 Resilienz als Erfolgsfaktor der Zukunft .....	33
2.4 In drei Schritten zur Krisen-Impfung .....	35
<b>3. Die fünf größten Managementmythen .....</b>	<b>39</b>
3.1 Mythos Nummer 1: Der Homo oeconomicus und die dunkle Materie	39
3.2 Mythos Nummer 2: Die Illusion des gemeinsamen Ziels.....	46
3.3 Mythos Nummer 3: Mitarbeitermotivation – mit Volldampf gegen die Wand .....	53
3.4 Mythos Nummer 4: Schwarmintelligenz – der Traum des Philosophen .....	58
3.5 Mythos Nummer 5: Rette sich, wer kann – jetzt kommt Best Practice .....	61
<b>4. Der blockierte Homo irrationalis .....</b>	<b>67</b>
4.1 Die Angst zu verlieren.....	68
4.2 Die Scheu vor dem Risiko.....	70

4.3	Meins bleibt meins – der Fluch des Besitzes.....	73
4.4	So weit, so gut – die trügerische Sicherheit.....	79
4.5	Alles unter Kontrolle, aber nichts im Griff.....	81
4.6	Die überschätzten Fähigkeiten.....	86
<b>5.</b>	<b>Das erstarrte Unternehmen .....</b>	<b>93</b>
5.1	Die Angststarre und das Unternehmen der Egoisten.....	93
5.2	Die Imperien der Inkompetenz .....	102
5.3	Mittelmäßigkeit – der sichere Weg, immer dümmer zu werden.....	108
5.4	Patriarchen – die unverstandenen Altruisten.....	111
<b>6.</b>	<b>Die Kombi-Impfung: Leistungsbarrieren sprengen – Potenziale entfesseln .....</b>	<b>121</b>
6.1	Die Hausaufgaben aller Führungskräfte.....	123
6.2	Die Karten werden neu gemischt.....	146
6.3	Die Wahrnehmung des Immunsystems stärken.....	166
6.4	Hilfe, wir müssen uns entscheiden! – Entscheidungsblockaden lösen.....	187
6.5	Umsetzung statt Ankündigungsmanagement.....	207
6.6	Den Innovationsboom starten.....	225
<b>7.</b>	<b>Die Impfung auffrischen .....</b>	<b>239</b>
7.1	Der Wahrheit ein Verfallsdatum geben.....	239
7.2	Die Resensibilisierung.....	241
7.3	Dem Innovationstrauma begegnen.....	243
7.4	Von Bergsteigern lernen.....	246
7.5	Die Gefahr des Erfolgs – jetzt erst recht!.....	248
	<b>Danksagung.....</b>	<b>251</b>
	<b>Über den Autor.....</b>	<b>253</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>255</b>
	<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>259</b>