

Kishor Sridhar

Krisen-Impfung

So machen Sie Ihr Unternehmen
widerstandsfähiger und zukunftssicher

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Krisen-Impfung« (978-3-86881-369-2)
2013 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhalt

Ein paar Worte zum Buch.....	7
1. »Wild« New World – die neuen Herausforderungen	11
1.1 Das Ende der Planbarkeit.....	12
1.2 Grenzen der Managementstrategien	14
1.3 Das Dilemma des Managements	16
2. Das evolutionäre Unternehmen	21
2.1 Das Unternehmen als selbstoptimierendes System.	22
2.2 Der unvermeidliche Mensch	30
2.3 Resilienz als Erfolgsfaktor der Zukunft	33
2.4 In drei Schritten zur Krisen-Impfung	35
3. Die fünf größten Managementmythen	39
3.1 Mythos Nummer 1: Der Homo oeconomicus und die dunkle Materie	39
3.2 Mythos Nummer 2: Die Illusion des gemeinsamen Ziels.....	46
3.3 Mythos Nummer 3: Mitarbeitermotivation – mit Volldampf gegen die Wand	53
3.4 Mythos Nummer 4: Schwarmintelligenz – der Traum des Philosophen	58
3.5 Mythos Nummer 5: Rette sich, wer kann – jetzt kommt Best Practice	61
4. Der blockierte Homo irrationalis	67
4.1 Die Angst zu verlieren.....	68
4.2 Die Scheu vor dem Risiko.....	70

4.3	Meins bleibt meins – der Fluch des Besitzes.....	73
4.4	So weit, so gut – die trügerische Sicherheit.....	79
4.5	Alles unter Kontrolle, aber nichts im Griff.....	81
4.6	Die überschätzten Fähigkeiten.....	86
5.	Das erstarrte Unternehmen	93
5.1	Die Angststarre und das Unternehmen der Egoisten	93
5.2	Die Imperien der Inkompetenz	102
5.3	Mittelmäßigkeit – der sichere Weg, immer dümmer zu werden	108
5.4	Patriarchen – die unverständenen Altruisten.....	111
6.	Die Kombi-Impfung: Leistungsbarrieren sprengen – Potenziale entfesseln	121
6.1	Die Hausaufgaben aller Führungskräfte.....	123
6.2	Die Karten werden neu gemischt.....	146
6.3	Die Wahrnehmung des Immunsystems stärken.....	166
6.4	Hilfe, wir müssen uns entscheiden! – Entscheidungsblockaden lösen	187
6.5	Umsetzung statt Ankündigungsmanagement.....	207
6.6	Den Innovationsboom starten.....	225
7.	Die Impfung auffrischen	239
7.1	Der Wahrheit ein Verfallsdatum geben	239
7.2	Die Resensibilisierung.....	241
7.3	Dem Innovationstrauma begegnen.....	243
7.4	Von Bergsteigern lernen	246
7.5	Die Gefahr des Erfolgs – jetzt erst recht!.....	248
	Danksagung.....	251
	Über den Autor.....	253
	Literaturverzeichnis.....	255
	Stichwortverzeichnis.....	259