

Scott Adams

Das Dilbert Prinzip

Die endgültige Wahrheit über Chefs, Konferenzen,
Manager und andere Martyrien

Aus dem Amerikanischen übersetzt von
Markus Schurr und Wilfram Ströhle

REDLINE | VERLAG

© 2022 des Titels »Das Dilbert-Prinzip« von Scott Adams (ISBN 978-3-86881-569-6) by redline Verlag,
Münchner Verlagsgruppe GmbH, München. Nähere Informationen unter: www.m-vg.de

Inhaltsverzeichnis

Vorwort: Glänzende Aussichten	7
Einleitung: Warum geht es in der Arbeitswelt so absurd zu?	9
1 Das Dilbert-Prinzip	19
2 Demütigung	27
3 Kommunikation im Unternehmen	43
4 Die großen Lügen des Managements	59
5 Machiavellistische Methoden	71
6 Strategien für Arbeitnehmer	99
7 Jahresgespräche	109
8 Arbeit vortäuschen	119
9 Fluchen: Der Schlüssel zum Erfolg der Frau	129
10 Wie Sie sich durchsetzen	133
11 Marketing und Kommunikation	139
12 Unternehmensberater	157
13 Der Geschäftsplan	167
14 Von Ingenieuren, Wissenschaftlern, Programmierern und anderen seltsamen Menschen	175
15 Veränderungen	201
16 Finanzplanung	207
17 Der Verkauf	219
18 Konferenzen	227
19 Projekte	233
20 ISO 9000	245
21 Downsizing	249
22 Wie man herausfindet, ob die Firma dem Untergang geweiht ist ...	267
23 Reengineering	277
24 Stärkung des Teamgeistes	283
25 Die Führungskraft	289
26 FU5: Ein neues Unternehmensmodell	313