

Edgar K. Geffroy | Doris Albiez

Herzenssache Mitarbeiter

Die neue Unternehmenskultur
im digitalen Zeitalter

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Herzenssache Mitarbeiter« (978-3-86881-621-1)
2016 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Inhalt

Grußwort.....	7
Vorwort: Die Zeichen stehen auf Mensch.....	11
Vorwort: Durch Wertschätzung begeistern.....	15
Einleitung: Auf nach oben.....	19
1. Recruiting heißt verblüffen – der Weg in die Bestenliste.....	27
2. Wenn aus Mitarbeitern Partner werden.....	57
3. Individualität trifft Wertschätzung	71
4. Lasst uns froh und bunter sein – Diversity, Digitalisierung und andere Chancen.....	85
5. Fähigkeiten, die begeistern.....	107
6. Das Geben-Prinzip.....	117
7. Die andere Seite.....	129
8. Der Arbeitsplatz von morgen.....	161

Nachwort.....	181
Anhang.....	193
Stichwortverzeichnis.....	204