

Florian Mück | John Zimmer

Der TED-Effekt

Wie man perfekt visuell präsentiert für
TED-Talks, YouTube, Facebook,
Videokonferenzen & Co.

© des Titels »Hinter der Fassade« (ISBN 978-3-86882-763-17)
2017 by mvg Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.mvg-verlag.de>

REDLINE | VERLAG

Inhalt

Vorwort7

Präsentieren im 21. Jahrhundert 11

Ideen gehen unter	11
Jeder kann reden!	12
Ein fünftes »P«	14
Die Technik-Challenge	16

Der Aufstieg visueller

Präsentationen	18
»Ideas worth spreading«	18
Der TED-Effekt	20
Von Dumbledore bis Yoda	23

Teil I: Vorbereitung 26

Die Basis für deinen TED-Effekt	26
Schritt 1: Kenne das Terrain	29
Schritt 2: Definiere dein Ziel	32
Schritt 3: Definiere deine Botschaft	35
Schritt 4: Mach deinen Vortrag relevant	37
Schritt 5: Strukturiere deinen Vortrag	39

Teil II: Visuelle Hilfsmittel 44

Sei wie Hans	44
Die Schönheit schöner Slides	46
Die Macht des Gegenstands	76
Und Videos?	92

Teil III: Auf der Bühne	95
Die Technikfalle	95
Sieben Performance-Booster	116
Teil IV: Video-Talks	147
Präsentieren mit Kamera	147
Teil V: Bilder im Kopf	164
Zum Beispiel?	164
Das Rezept: So baust du deine Geschichte	173
Teil VI: Zukunft	189
Hologramme	189
Virtuelle Realität	191
Das magische Element	194
Anhang	196
Florian Mück – TEDxBarcelona, 7. Juli 2010	196
John Zimmer – TEDxLausanne, 10. Februar 2014	207
Bau dir deine eigene Präsentation	216
Danksagung	221
Über die Autoren	223
Bildnachweise	224
Stichwortverzeichnis	226