

REDLINE | VERLAG

Derek Thompson

HIT MAKERS

Aufmerksamkeit im Zeitalter
der Ablenkungen

Inhalt

Einleitung: Das Lied, das die Welt eroberte.....	7
--	---

TEIL 1: POPULARITÄT UND VERSTAND

1. Die Macht der Publicity	27
<i>Ruhm und Vertrautheit – in Kunst, Musik und Politik</i>	

2. Die MAYA-Regel	59
<i>Aha-Momente in Fernsehen, Technologie und Design</i>	

3. Die Musik der Geräusche	91
<i>Die Macht der Wiederholung in Lied und Sprache</i>	

<i>Zwischenspiel: Schauder</i>	<i>119</i>
--------------------------------------	------------

4. Der Mythen schaffende Geist I: Die Macht der Story.....	125
<i>Die Summe der tausend Mythen</i>	

5. Der Mythen schaffende Geist II: Die dunkle Seite der Hits	147
<i>Warum Geschichten wie Waffen sind</i>	

6. Die Geburtsstunde der Mode	165
<i>»Ich mag es, weil es beliebt ist.« <»Ich hasse es, weil es beliebt ist.«</i>	

<i>Zwischenspiel: Kurze Geschichte des Teenagers.....</i>	<i>191</i>
---	------------

TEIL 2: POPULARITÄT UND MARKT

7. Beliebigkeit und Rock'n'Roll	203
<i>Grillen, Chaos und der größte Hit in der Geschichte des Rock'n'Roll</i>	
8. Der virale Mythos	229
<i>Fifty Shades of Grey und die Wahrheit darüber, warum manche Hits so erfolgreich werden</i>	
9. Das Publikum meines Publikums.....	255
<i>Cluster, Cliques, Sekten</i>	
Zwischenspiel: Le Panache.....	275
10. Was die Leute wollen I: Die Ökonomie der Prophezeiung.....	285
<i>Das Business des überwiegenden Irrtums</i>	
11. Was die Leute wollen II: Die Geschichte von Pixeln und Tinte.....	313
<i>Was die Leute von den Nachrichten erwarten (... oft genug nicht die Nachrichten)</i>	
Zwischenspiel: 828 Broadway.....	341
12. Die Zukunft der Hits: Reich und Stadtstaat	349
<i>Vertraute Überraschungen, Netzwerke und magischer Feenstaub</i>	
Danksagung	381
Anmerkungen	383
Register	399