

**REDLINE** | VERLAG

Derek Thompson

# HIT MAKERS

Aufmerksamkeit im Zeitalter  
der Ablenkungen

# Inhalt

Einleitung: Das Lied, das die Welt eroberte.....	7
--	---

## TEIL 1: POPULARITÄT UND VERSTAND

1. Die Macht der Publicity .....	27
<i>Ruhm und Vertrautheit – in Kunst, Musik und Politik</i>	

2. Die MAYA-Regel .....	59
<i>Aha-Momente in Fernsehen, Technologie und Design</i>	

3. Die Musik der Geräusche .....	91
<i>Die Macht der Wiederholung in Lied und Sprache</i>	

<i>Zwischenspiel: Schauder .....</i>	<i>119</i>
--------------------------------------	------------

4. Der Mythen schaffende Geist I: Die Macht der Story.....	125
<i>Die Summe der tausend Mythen</i>	

5. Der Mythen schaffende Geist II: Die dunkle Seite der Hits .....	147
<i>Warum Geschichten wie Waffen sind</i>	

6. Die Geburtsstunde der Mode .....	165
<i>»Ich mag es, weil es beliebt ist.« &lt;Ich hasse es, weil es beliebt ist.&lt;</i>	

<i>Zwischenspiel: Kurze Geschichte des Teenagers.....</i>	<i>191</i>
---	------------

## TEIL 2: POPULARITÄT UND MARKT

<b>7. Beliebigkeit und Rock'n'Roll .....</b>	<b>203</b>
<i>Grillen, Chaos und der größte Hit in der Geschichte des Rock'n'Roll</i>	
<b>8. Der virale Mythos .....</b>	<b>229</b>
<i>Fifty Shades of Grey und die Wahrheit darüber, warum manche Hits so erfolgreich werden</i>	
<b>9. Das Publikum meines Publikums.....</b>	<b>255</b>
<i>Cluster, Cliques, Sekten</i>	
<b>Zwischenspiel: Le Panache.....</b>	<b>275</b>
<b>10. Was die Leute wollen I: Die Ökonomie der Prophezeiung.....</b>	<b>285</b>
<i>Das Business des überwiegenden Irrtums</i>	
<b>11. Was die Leute wollen II: Die Geschichte von Pixeln und Tinte.....</b>	<b>313</b>
<i>Was die Leute von den Nachrichten erwarten (... oft genug nicht die Nachrichten)</i>	
<b>Zwischenspiel: 828 Broadway.....</b>	<b>341</b>
<b>12. Die Zukunft der Hits: Reich und Stadtstaat .....</b>	<b>349</b>
<i>Vertraute Überraschungen, Netzwerke und magischer Feenstaub</i>	
<b>Danksagung .....</b>	<b>381</b>
<b>Anmerkungen .....</b>	<b>383</b>
<b>Register .....</b>	<b>399</b>