

Veronika Bellone | Thomas Matla

# Praxisbuch Franchising

Schnelles Wachstum mit System

© des Titels »Praxisbuch Franchising« (ISBN 98-3-86414-996-2)  
2017 by redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

**REDLINE** | VERLAG

# Inhalt

**Geleitwort von Torben L. Brodersen: Franchising –  
der moderne Mittelstand..... 7**

**Geleitwort von Christoph Wildhaber: Franchising –  
eine Erfolgsgeschichte auch in der Schweiz..... 9**

**Geleitwort von Barbara Rolinek: Mit System zum Erfolg!..... 11**

**Einleitung ..... 13**

**1. Franchising – Was ist das? ..... 15**

- 1.1 Vom Product-Distribution- zum Business-Format-  
Franchising.....16
- 1.2 Business-Format-Franchising.....18
- 1.3 Marke – Was ist das? .....19
- 1.4 Brand-Franchising .....22
- 1.5 Neue Herausforderungen im Franchising .....28

**2. Wohin entwickelt sich Franchising? ..... 33**

- 2.1 Green Franchising .....33
- 2.2 Intercultural Franchising.....39
- 2.3 Co-Branding-Franchising.....41
- 2.4 Cultural Franchising.....43
- 2.5 Social Franchising.....46
- 2.6 Best-Age- und Golden-Age-Franchising.....52
- 2.7 Health Franchising .....55
- 2.8 Conversion-Franchising .....57
- 2.9 Industrial Franchising.....58

© des Titels »Praxisbuch Franchising« (ISBN 98-3-864-14-996-2)  
2017 by redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

2.10	Disruptive Franchising .....	60
2.11	Event-Franchising .....	62
<b>3.</b>	<b>Die acht Wahrheiten im Franchising.....</b>	<b>65</b>
3.1	Franchising eignet sich für gesunde Unternehmen .....	67
3.2	Franchising ist eine strategische Entscheidung .....	96
3.3	Franchising braucht Vorsprungsmerkmale .....	115
3.4	Franchising braucht Persönlichkeit.....	134
3.5	Franchising heisst Interaktion, Innovation und Reflexion .....	181
3.6	Franchising erfordert Denken in Konsequenzen .....	208
3.7	Franchising ist eine Kulturleistung .....	245
3.8	Franchising bedeutet stetige Effizienzverbesserung...	262
<b>4.</b>	<b>Franchise-Denkwerkzeuge.....</b>	<b>279</b>
<b>5.</b>	<b>Anmerkungen.....</b>	<b>299</b>
<b>6.</b>	<b>Literatur.....</b>	<b>305</b>
<b>7.</b>	<b>Websites.....</b>	<b>309</b>
<b>8.</b>	<b>Danksagung.....</b>	<b>313</b>
<b>9.</b>	<b>Autoreninformationen.....</b>	<b>315</b>
<b>10.</b>	<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>317</b>