

Tammy R. Berberick | Peter Lindsay | Joachim Schulz

# The Leadership Habit

Mit der richtigen Einstellung erfolgreich führen

Übersetzung aus dem Englischen von Sabine Hoppe und  
Joachim Schulz

**REDLINE** | VERLAG

© des Titels »The Leadership Habit« von Tammy R. Berberick (978-3-86881-692-1)  
2018 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>9</b>
<b>Kapitel 1: Ergebnisorientiert handeln</b> .....	<b>13</b>
Verantwortlichkeit .....	15
Entscheidungen treffen. ....	24
Die richtigen Fragen stellen. ....	28
Fragen zur Selbstreflexion .....	34
Toolbox für Führungskräfte. ....	34
<b>Kapitel 2: Motivierte Teams bilden</b> .....	<b>37</b>
Die richtigen Talente einstellen .....	38
Generationsübergreifende Führung .....	46
Teams organisieren und entwickeln .....	54
Fragen zur Selbstreflexion .....	58
Toolbox für Führungskräfte. ....	59
<b>Kapitel 3: Menschen gewinnen</b> .....	<b>61</b>
Offene und effektive Kommunikation .....	62
Verhandlungsführung und Konsensbildung.....	68
Emotionale Intelligenz .....	79
Fragen zur Selbstreflexion .....	82
Toolbox für Führungskräfte. ....	82
<b>Kapitel 4: Unternehmerisch denken</b> .....	<b>85</b>
Geschäftsverständnis entwickeln.....	85
Finanzmanagement .....	94
Produktivität und Prozesseffizienz .....	98
Fragen zur Selbstreflexion .....	102
Toolbox für Führungskräfte. ....	102
<b>Kapitel 5: Visionen verwirklichen</b> .....	<b>105</b>
Visionen definieren und kommunizieren .....	106

Strategisches Denken .....	109
Pläne und Prioritäten festlegen.....	112
Fragen zur Selbstreflexion .....	120
Toolbox für Führungskräfte.....	120
<b>Kapitel 6: Spitzenleistung erbringen.....</b>	<b>123</b>
Delegieren und Bevollmächtigen.....	124
Coachen und Fördern.....	137
Belohnung und Anerkennung.....	142
Fragen zur Selbstreflexion .....	149
Toolbox für Führungskräfte.....	150
<b>Kapitel 7: Beziehungen ausbauen .....</b>	<b>151</b>
Networking .....	152
Effektive Zusammenarbeit.....	157
Konfliktmanagement.....	166
Fragen zur Selbstreflexion .....	174
Toolbox für Führungskräfte.....	174
<b>Kapitel 8: Kundenfokus entwickeln .....</b>	<b>177</b>
Vertrauen und Glaubwürdigkeit aufbauen .....	178
Kundenerwartungen verstehen und antizipieren .....	180
Schnelle und effektive Problemlösung.....	184
Fragen zur Selbstreflexion .....	192
Toolbox für Führungskräfte.....	192
<b>Kapitel 9: Innovationen fördern.....</b>	<b>195</b>
Aktive Steuerung von Veränderungen .....	196
Kontinuierliche Verbesserung .....	204
Komplexes und vernetztes Denken.....	209
Fragen zur Selbstreflexion .....	211
Toolbox für Führungskräfte.....	211
<b>Kapitel 10: Vorbild für persönliche Weiterentwicklung sein ...</b>	<b>213</b>
Selbstwahrnehmung entwickeln .....	214
Kontinuierliches Lernen .....	220
Die eigene Zeit und Energie managen .....	223

Fragen zur Selbstreflexion .....	233
Toolbox für Führungskräfte.....	233
<b>Schlusswort: Werden Sie zur Führungspersönlichkeit .....</b>	<b>235</b>
<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>239</b>
<b>Anhang A: Ihr persönlicher Entwicklungsplan .....</b>	<b>241</b>
Schritt 1: Selbsteinschätzung .....	241
Schritt 2: Persönlicher Aktionsplan.....	244
Schritt 3: Verantwortlichkeit.....	247
<b>Anhang B: Zusammenfassung Kernkompetenzen .....</b>	<b>249</b>
Kapitel 1: Ergebnisorientiert handeln .....	249
Kapitel 2: Das richtige Team bilden .....	251
Kapitel 3: Menschen gewinnen .....	253
Kapitel 4: Unternehmerisch denken.....	255
Kapitel 5: Visionen verwirklichen.....	257
Kapitel 6: Spitzenleistungen erbringen .....	259
Kapitel 7: Beziehungen ausbauen .....	261
Kapitel 8: Kundenfokus entwickeln .....	263
Kapitel 9: Innovationen fördern.....	265
Kapitel 10: Vorbild für persönliche Weiterentwicklung sein ...	267
<b>Über die Autoren .....</b>	<b>271</b>
<b>Über Crestcom .....</b>	<b>273</b>
<b>Danksagung .....</b>	<b>275</b>
<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>277</b>