

Scott Adams

Wie man sie alle rumkriegt!

Andere überzeugen in Zeiten von Fake News

Übersetzung aus dem Englischen von Jordan Wegberg

© des Titels »Wie man sie alle rumkriegt!« von Scott Adams (ISBN 978-3-86881-695-2)
2018 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

REDLINE | VERLAG

INHALT

Vorwort:	
Der Tag, an dem meine Wirklichkeit in zwei Teile zerfiel....	9
Einleitung (in der ich Sie auf den Rest vorbereite).....	13
TEIL 1:	
Warum Fakten überbewertet werden.....	31
Der wichtigste Wahrnehmungswandel der Geschichte	33
Es geht um Fakten	38
Das Vokabular der Überzeugung	48
TEIL 2:	
Eine zweckmäßigere Sichtweise der Wirklichkeit ...	53
Der Mythos des rationalen Verstandes	55
Wie stark ist die Beeinflussung?.....	59
Der Beeinflussungsfilter	61
Kognitive Dissonanz	74
Der Bestätigungsfehler	89

Der Massenwahn	92
Als die Realität sich aufspaltete	99
Wie man zum Hypnotiseur wird	104

TEIL 3:

Wie Präsident Trump das macht, was andere nicht können	121
Die Zeit der Könige	123
Präsident Trumps Talentbündel	129
Trump's Rosie-O'Donnell-Augenblick	135
Das Überzeugungsbündel.....	141
Den Tisch decken	165
Glanz oder gar nicht	170
Ist Präsident Trump ein geborener Überzeugungskünstler? ..	173

TEIL 4:

Überzeugen in Beruf und Politik	179
Den linguistischen Fangschuss gestalten.....	181
Der Einsatz visueller Überzeugungskraft.....	192
Präsident werden in den Köpfen der anderen.....	200

© des Titels »Wie man sie alle rumkriegt.« von Scott Adams (ISBN 978-3-86881-695-2)
2018 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Warum ich den Vizepräsidenten falsch vorhersagte..... 206

Überzeugen durch Assoziation 211

Wirkungsvolle Wahlkampflogos und Logos entwickeln .. 214

Godzilla kommt ins Spiel..... 224

Wie man mit Fehlverhalten durchkommt 233

Wie ein geschulter Überzeuger Skandale einschätzt 239

Um Haaresbreite..... 257

Auf zwei Arten gewinnen, aber nicht verlieren 259

Die Anwendung des Überlegenheitsmanövers..... 265

Eine Wundertüte mit Trumps schnellsten und
einfachsten rhetorischen Werkzeugen..... 269

TEIL 5:

**Warum Gruppenzugehörigkeit Sie mächtig und
blind macht..... 277**

Wie ich den Überzeugungsfilter für die Prognose
verwendete..... 279

Warum ich Clinton (zu meiner Sicherheit) unterstützte
und dann nicht mehr 291

Der dritte Akt..... 314

© des Titels »Wie man sie alle rumkriegt!« von Scott Adams (ISBN 978-3-86881-695-2)
2018 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

Habe ich es vorausgesagt oder verursacht?	325
Die Wahnacht	338
Danksagung	343
Anhänge	345
Anmerkungen	357
Stichwortverzeichnis	363